

El acuerdo incluye el servicio de entrega a domicilio “El Corte Inglés Plus” para los clientes de Yoigo que les va a permitir recibir envíos de forma gratuita en más de 300.000 productos

El Corte Inglés y Grupo MASMOVIL firman un acuerdo marco para el desarrollo de nuevas iniciativas comerciales

- Más de 25 millones de clientes en España entre las dos compañías se van a beneficiar de estos nuevos servicios.
- El cliente podrá recibir la compra con entrega gratis en el día, con la garantía de devolución de El Corte Inglés y con la opción de empaquetar los envíos para regalo.
- Lanzarán un nuevo modelo de alarma para el hogar, un producto moderno e innovador basado en las últimas tecnologías para todo el mundo.
- La colaboración será muy amplia y ambiciosa dada la variedad de oferta y clientes de ambas partes.

Madrid, 24 de noviembre de 2020.- El Corte Inglés, un referente de la distribución en España, y el [Grupo MASMOVIL](#), el operador de telecomunicaciones de mayor crecimiento de nuestro país, han alcanzado un **acuerdo marco para el desarrollo de nuevas iniciativas comerciales que beneficien a los clientes de ambas compañías.**

En este sentido, las dos primeras acciones fruto de la alianza son: **la incorporación gratuita del servicio de entrega a domicilio “El Corte Inglés Plus” para los usuarios de Yoigo**, y el **desarrollo de un nuevo modelo de alarma para el hogar que incluirá las últimas tecnologías.**

Este acuerdo, firmado por **Víctor del Pozo**, Consejero Delegado de El Corte Inglés, y **Meinrad Spenger**, Consejero Delegado del Grupo MASMOVIL, prevé que la colaboración entre las dos empresas se desarrolle **en actividades de diversa naturaleza y sin limitaciones, considerando la amplitud y variedad de los negocios de ambas partes.**

La firma de este acuerdo implica el **compromiso de las dos compañías para colaborar y trabajar de forma conjunta** en el desarrollo de ofertas, acciones y servicios que favorezcan al cliente. **Esta iniciativa va a beneficiar a más de 25 millones de clientes en España** con los que cuentan en conjunto las dos empresas.

Primera iniciativa comercial para los clientes de Yoigo

Fruto de este acuerdo y como primera iniciativa, **los clientes del Grupo MASMOVIL se van a poder beneficiar de las mejores promociones del servicio de entrega a domicilio “El Corte Inglés Plus”**, que el grupo de distribución lanzó el pasado mes de septiembre.

El servicio “El Corte Inglés Plus” **se incluirá de forma gratuita durante 1 año al contratar las mejores tarifas de Yoigo. Este servicio va a permitir a los clientes de Yoigo** entre otras cosas:

- **Recibir el envío gratis de más de 300.000 productos de El Corte Inglés.**
- **Recibir la compra de alimentación con entrega en el día gratis a partir de importes superiores a los 40€.**
- **Todo con la garantía de devolución de El Corte Inglés y con la opción de empaquetar los envíos para regalo.**

Próximamente, este servicio se hará extensible para otras marcas del Grupo MASMOVIL.

Nuevo servicio de alarmas en el hogar por fin para todos

Además, mediante este acuerdo estratégico, **El Corte Inglés**, a través de su empresa de seguridad SICOR, **y MASMOVIL entran de forma conjunta en el mercado de las alarmas para el hogar** en España con el lanzamiento del **servicio más innovador del mercado, asequible para todos, con precios para siempre y con la mejor tecnología.**

Con este lanzamiento, cualquier ciudadano podrá **proteger su hogar de posibles robos y ocupaciones con una alarma conectada con la policía y gestionada en remoto a través de una aplicación en el móvil sencilla e intuitiva.**

“Esta alianza responde al objetivo común de **ofrecer a los clientes productos y servicios novedosos y útiles**, manteniendo así el **alto grado de satisfacción** que tienen con nuestras respectivas compañías. El lanzamiento de nuevos servicios nos va a permitir estar más cerca del cliente y responder a sus necesidades actuales y futuras”, dijo Víctor del Pozo, Consejero Delegado de El Corte Inglés.

“Estamos muy contentos de anunciar este acuerdo estratégico con un socio tan importante como El Corte Inglés que va a permitir a nuestros clientes entre otros servicios, conseguir **envíos de forma gratuita en más de 300.000 productos de El Corte Inglés** y, en poco tiempo, un **servicio de alarmas para su hogar innovador y en las mejores condiciones del mercado**”, afirmó Meinrad Spenger, Consejero Delegado del Grupo MASMOVIL.

Finalmente, El Corte Inglés y el Grupo MASMOVIL irán desarrollando nuevas iniciativas comerciales innovadoras para sus respectivos clientes, que se comunicarán a lo largo de los próximos meses.

Sobre Grupo MASMOVIL

El Grupo MASMOVIL es el cuarto operador de telecomunicaciones en España que ofrece servicios de telefonía fija, móvil, e internet banda ancha para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus marcas principales: Yoigo, Pepephone, MASMOVIL, Hits Mobile, Lebara, Lycamobile y Llamaya.

El Grupo cuenta con infraestructuras de red fija de fibra/ADSL y móvil 3G, 4G y 5G. En la actualidad dispone de más de 25 millones de hogares comercializables con fibra óptica y 18 millones con ADSL, y su red 4G móvil cubre el 98,5% de la población española. El Grupo cuenta con 11,3 millones de clientes en la actualidad.

Grupo MASMOVIL ha sido galardonado con el [premio ADSLZone 2018 al mejor operador de fibra](#) y el de [“Mejor Operador de Fibra” por el Grupo Informático](#). Además, ha sido nombrada [“Empresa Revelación” en los Premios Empresariales del Grupo Vocento](#).

Por otra parte, es el operador con la red de fibra más rápida de España en lo que va de 2019 según un [estudio de la empresa nPerf](#). Finalmente, ha obtenido la puntuación más alta como operador móvil español mejor valorado por los clientes, según el “Índice de Experiencia de Cliente 2017”, elaborado por la consultora Stiga.

Sobre El Corte Inglés

El Grupo El Corte Inglés es la mayor cadena de grandes almacenes en Europa y un referente del comercio en España. Su estrategia de diversificación y su empeño por adaptarse a las nuevas necesidades y demandas del cliente, le ha llevado a crear diferentes formatos comerciales y a impulsar la omnicanalidad aunando las ventajas del entorno físico y del online.

El Corte Inglés sustenta su relación con el cliente en cinco principios básicos: calidad, surtido, especialización, servicio y garantía. Todo ello en un marco de innovación y adecuación continua a las nuevas necesidades de la sociedad. Además, el Grupo mantiene desde sus orígenes una política de compromiso con la sociedad que se plasma en las numerosas actividades culturales, medioambientales, sociales y deportivas en las que participa.

Para más información:

Fernando Castro +34.656.160.378
fernando.castro@masmovil.com

Ester Uriol +34.660.548.492
ester_uriol@elcorteingles.es