

Grupo MASMOVIL y Amazon firman un acuerdo estratégico como socios tecnológicos

- Esta alianza convierte a la Compañía en el primer grupo de telecomunicaciones en establecer un acuerdo en exclusiva de estas características con el gigante del comercio electrónico en España.
- Grupo MASMOVIL tendrá acceso prioritario a los lanzamientos de productos y servicios del ecosistema Amazon.
- Se trata de un acuerdo único como socio tecnológico que pretende acelerar el proceso de innovación dentro de Grupo MASMOVIL.

Madrid, 7 de julio de 2020. - [Grupo MASMOVIL](#) ha anunciado hoy que ha alcanzado un **acuerdo con Amazon para convertirse en socios tecnológicos y para tener acceso prioritario al lanzamiento de los productos y servicios de Amazon en España.**

Este acuerdo, que tiene **carácter exclusivo y es el primero** de estas características que firma Amazon **con una compañía de telecomunicaciones en España**, supondrá un **impulso a los procesos de innovación y digitalización del Grupo MASMOVIL.**

Mediante este acuerdo, la Compañía tendrá **acceso preferencial a los productos y servicios de la plataforma online** de Amazon, incluso a los que se encuentren en su fase de pruebas pre-comerciales.

Además, MASMOVIL participará en la **puesta en marcha de Audible** (la apuesta de Amazon por los podcasts) y **desarrollará nuevos productos para las aplicaciones de Amazon, Alexa Skills.**

Finalmente, Grupo MASMOVIL participará **en los eventos clave en entornos digitales** y tendrá **presencia promocional en los días de mayor venta del año** en Amazon como el Black Friday o el Cybermonday.



“Estamos muy orgullosos de ser la primera compañía de telecomunicaciones española en alcanzar un acuerdo prioritario y en exclusiva con Amazon. Se trata de una nueva apuesta que refleja nuestro compromiso de potenciar el proceso de innovación del Grupo MASMOVIL como compañía digital de referencia en el sector de las telecomunicaciones en España”, dijo Jacobo Gálvez, Director de Marketing del Grupo MASMOVIL.

Por último, el acuerdo establece una colaboración entre Grupo MASMOVIL y Amazon Familia y Amazon Business, programas específicos de Amazon que permitirán a los clientes de Grupo MASMOVIL acceder a importantes ahorros y descuentos a través de un acceso exclusivo para familias, pymes, empresas y autónomos.

Sobre Grupo MASMOVIL

El Grupo MASMOVIL es el cuarto operador de telecomunicaciones en España que ofrece servicios de telefonía fija, móvil, e internet banda ancha para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus principales marcas: Yoigo, Pepephone, MASMOVIL, Lebara, Lycamobile, Hits Mobile y Llamaya.

El Grupo cuenta con infraestructuras de red fija de fibra/ADSL y móvil 3G y 4G. En la actualidad dispone de 24,4 millones de hogares comercializables con fibra óptica y 18 millones con ADSL, y su red 4G móvil cubre el 98,5% de la población española. El Grupo cuenta con 10,5 millones de clientes en España a finales del primer trimestre del año.

Grupo MASMOVIL ha sido galardonado con el [premio ADSLZone 2019 al mejor operador de banda ancha](#) y el de [“Mejor Operador de Fibra” por el Grupo Informático](#). Además, ha sido nombrada [“Empresa Revelación” en los Premios Empresariales del Grupo Vocento](#). Por otra parte, es el operador con la red de fibra más rápida de España en 2019 según un [estudio de la empresa nPerf](#).

Síguenos:

Web Grupo MASMOVIL: <http://grupomasmovil.com/es/>

Twitter: <https://twitter.com/grupomasmovil>

Para más información

Fernando Castro +34.656.160.378

fernando.castro@masmovil.com