

Grupo MASMOVIL amplía el plazo de validez de las tarjetas prepago de sus clientes

- Mantendrá esta medida vigente durante el tiempo que dure esta situación para que ninguno de sus clientes se encuentre incomunicado.
- Se aplica a los clientes de prepago de las marcas MASMOVIL, Yoigo, Pepephone, Lebara y Llamaya.

Madrid, 14 de abril de 2020.- [Grupo MASMOVIL](#), en su compromiso por mantener España conectada durante la situación generada en nuestra sociedad por el impacto del COVID-19, ha decidido **extender el plazo de validez de las tarjetas prepago de sus clientes para que los usuarios de esta modalidad continúen comunicados.**

Los clientes de las diferentes marcas del Grupo **podrán**, entre otras cosas, seguir **recibiendo llamadas, SMS o hacer llamadas de emergencia durante el tiempo que dure esta situación.**

Normalmente, las tarjetas de prepago se desactivan cuando transcurren unos meses sin que los clientes las utilicen. Sin embargo, dada la situación excepcional actual, **se ha decidido suspender dicha desactivación para evitar que los clientes se encuentren incomunicados.**

La extensión de la validez de las tarjetas prepago **se aplicará de forma inmediata** a partir de hoy a los clientes de **sus marcas MASMOVIL, Yoigo, Pepephone, Lebara, y Llamaya** y se mantendrá vigente hasta que se normalice la situación.

“Grupo MASMOVIL sigue ofreciendo soluciones para que sus clientes continúen conectados durante esta crisis con sus seres queridos, personas más cercanas y con sus obligaciones laborales. Por eso, nuestros clientes de prepago a partir de hoy no verán suspendidas sus líneas y podrán continuar comunicados teniéndolas operativas durante esta situación”, dijo Germán López, Director General de Residencial del Grupo MASMOVIL.

Beneficios gratuitos para los clientes de sus marcas

Esta nueva medida se suma a los **beneficios gratuitos que el Grupo ha puesto a disposición de sus clientes para hacer más llevadero el tiempo que dure la estancia en sus casas**, que son:

- Los clientes de **Yoigo y MASMOVIL** tienen a su disposición **una batería de servicios gratuitos para niños y adultos de ocio, educación, salud y tecnología** que están disponibles en las nuevas webs creadas específicamente para acceder a estos regalos, “MásVentanas” para los clientes de la marca MASMOVIL y “Biengastadoresdetiempo”, para los clientes de Yoigo.
- **Pepephone** ha aumentado de forma gratuita 5 GB en todas las líneas para todos sus clientes en marzo y en abril, y ha regalado 1 GB por cada año que sus clientes cumplen con la marca.

- **MASMOVIL** ofrece 3 meses de Sky TV y FlixOlé de forma gratuita para todos sus clientes.

Además, otros lanzamientos y promociones recientemente lanzados están permitiendo a sus clientes pasar esta situación de la mejor forma:

- **Yoigo** regala 3 meses de Sky TV y 3 meses de FlixOlé de forma gratuita a toda su base de clientes.
- **Lebara** ha añadido 12 países a sus tarifas con llamadas internacionales incluidas para que a los clientes les resulte más sencillo comunicarse con sus seres queridos. Además, ahora los Gigas que no hayan consumido durante el mes se acumulan para los meses siguientes, sin ningún límite.
- Y la marca **Llamaya** ha añadido llamadas gratuitas entre todos sus clientes de prepago.

Además, **el Grupo MASMOVIL se ha embarcado en múltiples iniciativas solidarias** como:

- La donación al Gobierno de 1 millón de mascarillas FFP2.
- La colaboración en la iniciativa #acortandodistancias, cuyo objetivo es mantener la conectividad de los pacientes y personal sanitario en hospitales y residencias de mayores a las que el Grupo MASMOVIL ha donado 2.400 dispositivos (2.000 smartphones de última generación y 400 routers inalámbricos) y 2.400 tarjetas SIM 4G con voz y datos para conectar dichos dispositivos.
- Las aportaciones económicas de los empleados del Grupo a la red Inicia, dentro de cada una de sus posibilidades, con el fin de ayudar a la Sociedad con nuestras herramientas.

El Grupo MASMOVIL ha tomado estas medidas **como demostración de su responsabilidad con el entorno en el que opera** y en su **compromiso con la sociedad, clientes, empleados, y proveedores.**

Sobre Grupo MASMOVIL

El Grupo MASMOVIL es el cuarto operador de telecomunicaciones en España que ofrece servicios de telefonía fija, móvil, e internet banda ancha para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus principales marcas: Yoigo, Pepephone, MASMOVIL, Lebara, Hits Mobile y Llamaya.

El Grupo cuenta con infraestructuras de red fija de fibra/ADSL y móvil 3G y 4G. En la actualidad dispone de 23,4 millones de hogares comercializables con fibra óptica y 18 millones con ADSL, y su red 4G móvil cubre el 98,5% de la población española. El Grupo cuenta con 8,9 millones de clientes en España a finales del año pasado.

Grupo MASMOVIL ha sido galardonado con el [premio ADSLZone 2019 al mejor operador de banda ancha](#) y el de ["Mejor Operador de Fibra" por el Grupo Informático](#). Además, ha sido nombrada ["Empresa Revelación" en los Premios Empresariales del Grupo Vocento](#). Por otra parte, es el operador con la red de fibra más rápida de España en 2019 según un [estudio de la empresa nPerf](#).

Síguenos:

Web Grupo MASMOVIL: <http://grupomasmovil.com/es/>

Twitter: <https://twitter.com/grupomasmovil>

Para más información

Fernando Castro +34.656.160.378

fernando.castro@masmovil.com