

Grupo MASMOVIL ofrece nuevos servicios gratuitos para tod@s

- Para hacer más llevadera y mejor conectada la obligada estancia en nuestros hogares provocada por el COVID-19, el Grupo MASMOVIL pone a disposición de sus clientes servicios de entretenimiento, salud, educación y tecnología para disfrutar desde casa gratuitamente.
- A partir del 1 de abril, los clientes de MASMOVIL y Yoigo disfrutarán de cursos y suscripciones premium gratuitos de un mes, además de descuentos, a través de las plataformas “MásVentanas” y “Biengastadoresdetiempo”, respectivamente.

Madrid, 31 de marzo de 2020.- Con el objetivo de seguir ofreciendo a sus clientes **beneficios gratuitos** que mejoren la situación provocada por el COVID-19 y para que el tiempo que dure la **estancia en sus casas sea más entretenido y llevadero**, [Grupo MASMOVIL](#) ha añadido **nuevos servicios de ocio, salud, educación y tecnología** que sus clientes podrán disfrutar desde sus propios domicilios.

A partir del 1 de abril y hasta que se prolongue el estado de alarma, **todos los clientes de MASMOVIL y Yoigo**, tanto de contrato móvil como de convergencia -residencial y autónomos-, tendrán a su disposición **una batería de servicios para niños y adultos** que estarán disponibles en las webs creadas específicamente para acceder a estos regalos, **“MásVentanas” para los clientes de la marca MASMOVIL y “Biengastadoresdetiempo”**, para los clientes de Yoigo.

Los contenidos que los clientes pueden disfrutar gratis se dividen en cuatro categorías, **educación, salud, entretenimiento y tecnología**:

- **Educación:** que incluye un mes de suscripción gratis a las siguientes plataformas:
 - **Matemáticas con Smartick:** método online para que los niños aprendan y dominen las matemáticas desde casa dedicando solo 15 minutos al día.
 - **Idiomas con Busuu:** comunidad on-line para aprender y profundizar un idioma de sus 12 disponibles, y con **Lingokids**, curso completo de inglés para niños con actividades adaptadas a su estilo de aprendizaje.
- **Salud:** mediante menús, videos, consultas y recetas gratuitas en las siguientes plataformas:
 - **Nutrición con Medicadiet:** equipo de nutricionistas que ofrecen tratamiento y seguimiento integral y personalizado.
 - **Deporte con Altafit:** red de gimnasios distribuidos por todo el territorio nacional.
 - **Psicología con TherapyChat:** consulta psicológica por videollamada.

- **Entretenimiento:** a través de “**Bloygo**”, el blog de Yoigo, en la sección #Quédateencasa, los clientes podrán obtener consejos y servicios de salud, educación y asesoramiento jurídico.

En los próximos días se incorporarán nuevas ventajas tecnológicas para nuestros clientes como, por ejemplo, **un servicio de ayuda experta para facilitar a nuestros clientes el teletrabajo desde casa** de forma segura con el servicio **Home Office de Anytech365**.



Además, varios de estos servicios para los clientes de MASMOVIL y Yoigo, una vez superado el tiempo de suscripción gratuito, tendrán a su disposición **importantes descuentos para disfrutar de ellos durante el resto del año**.

Una forma muy sencilla de acceso a un mundo de servicios

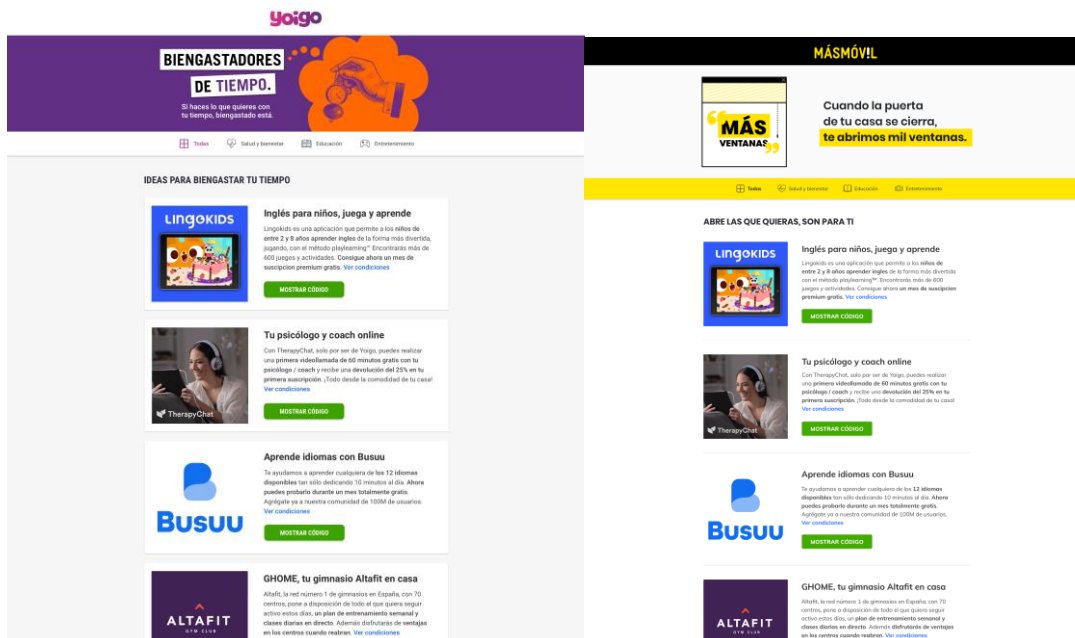
La mecánica para que los usuarios se puedan beneficiar de estos servicios es muy sencilla.

Los clientes de MASMOVIL y Yoigo recibirán vía SMS, e-mail o notificación push un código con el que podrán acceder a las plataformas tanto desde la APP Mi Yoigo y la [web de clientes de Yoigo](#) como desde la [web de MASMOVIL](#) donde encontrarán un enlace **personalizado para acceder a las plataformas “MásVentanas” y “Biengastadoresdetiempo”**.

A partir de ahí, los clientes podrán entrar en cualquier momento y seleccionar las actividades que más se ajusten a sus necesidades **haciendo clic en los servicios específicos de cada una de las opciones que se presentan**.

Con esta nueva iniciativa, además de su intrínseca labor como operador para asegurar las comunicaciones fijas y móviles de la sociedad española a través de la **donación de 2.000 terminales, 400 MIFI's y 2.400 SIM's, y de su acción social con la donación de 1 millón de mascarillas**, el Grupo MASMOVIL ejerce su responsabilidad apoyando en todo lo posible a sus clientes para superar esta situación de la mejor y más entretenida forma posible.

“Ante esta situación excepcional, desde Grupo MASMOVIL queremos ayudar a nuestros clientes a sobrellevar la obligación de quedarse en casa de la mejor manera posible. Con esta iniciativa, pretendemos devolver en forma de regalos la confianza que nuestros clientes depositan en nosotros. Esperamos que con estas actividades nuestros clientes tengan servicios que les aporten ayuda y entretenimiento en sus hogares”, dijo Rebeca González, Directora de Clientes del Grupo MASMOVIL.



Estos nuevos servicios se añaden a los que el Grupo MASMOVIL ya puso a disposición de sus clientes el pasado 11 de marzo en sus principales marcas:

- **Pepephone** aumentó de forma gratuita 5 GB en todas las líneas para todos sus clientes, y regaló 1 GB por cada año que sus clientes cumplen con la marca.
- **MASMOVIL** ofrece 3 meses de Sky TV y FlixOlé de forma gratuita para todos sus clientes.

Además, otros lanzamientos y promociones recientemente lanzados están permitiendo a sus clientes pasar esta situación de la mejor forma:

- **Yoigo** regala 3 meses de Sky TV y 3 meses de FlixOlé de forma gratuita a toda su base de clientes.
- **Lebara** ha añadido 12 países a sus tarifas con llamadas internacionales incluidas para que a los clientes les resulte más sencillo comunicarse con sus seres queridos. Además, ahora los Gigas que no hayan consumido durante el mes se acumulan para los meses siguientes, sin ningún límite.
- Finalmente, la marca **Llamaya** ha añadido llamadas gratuitas entre todos sus clientes de prepago.

Sobre Grupo MASMOVIL

El Grupo MASMOVIL es el cuarto operador de telecomunicaciones en España que ofrece servicios de telefonía fija, móvil, e internet banda ancha para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus principales marcas: Yoigo, Pepephone, MASMOVIL, Lebara, Hits Mobile y Llamaya.

El Grupo cuenta con infraestructuras de red fija de fibra/ADSL y móvil 3G y 4G. En la actualidad dispone de 23,4 millones de hogares comercializables con fibra óptica y 18 millones con ADSL, y su red 4G móvil cubre el 98,5% de la población española. El Grupo cuenta con 8,9 millones de clientes en España a finales del año pasado.

Grupo MASMOVIL ha sido galardonado con el [premio ADSLZone 2019 al mejor operador de banda ancha](#) y el de ["Mejor Operador de Fibra" por el Grupo Informático](#). Además, ha sido nombrada ["Empresa Revelación" en los Premios Empresariales del Grupo Vocento](#). Por otra parte, es el operador con la red de fibra más rápida de España en 2019 según un [estudio de la empresa nPerf](#).

Síguenos:

Web Grupo MASMOVIL: <http://grupomasmovil.com/es/>

Twitter: <https://twitter.com/grupomasmovil>

Para más información

Isabel Hernández / Alicia Dueñas

OMNICOM PR GROUP

isabel.hernandez@omnicomprgroup.com / alicia.duenas@omnicomprgroup.com

Teléfono: (+34) 91 788 32 00