

**Mantiene su fuerte crecimiento durante el primer semestre del año con 645.000 nuevas altas netas de banda ancha fija y móvil postpago**

## **Grupo MASMOVIL continúa liderando la captación de clientes del mercado español y obtiene récord de ingresos y EBITDA en el primer semestre del año**

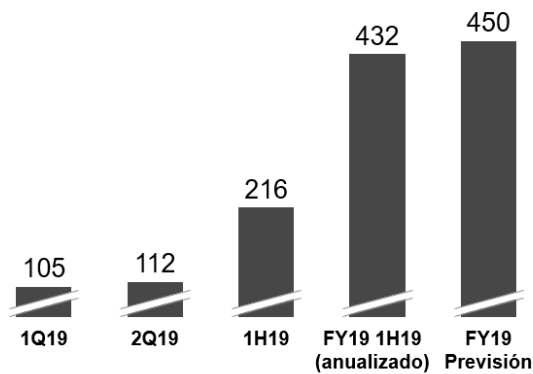
- El EBITDA aumenta hasta los 216M€ (+40%) y el margen mejora hasta alcanzar el 27%. El EBITDA del segundo trimestre se incrementa un 40%, hasta los 112M€.
- Los ingresos por servicios aumentan en el semestre un 24% y los ingresos totales un 17%.
- La Compañía ha obtenido en el primer semestre del año un beneficio neto ajustado de 54M€.
- 8,3 millones de clientes (+28%), de los cuales más de 7M son de móvil y más de 1,2M de banda ancha fija.
- 313.000 altas netas entre banda ancha fija y postpago móvil en el segundo trimestre, manteniendo así su excelente momento comercial.
- Alcanza los 19,8M de hogares disponibles con fibra óptica.
- MASMOVIL confirma sus objetivos para 2019 y proporcionará una actualización de los mismos con anterioridad, o en la publicación de resultados del tercer trimestre de 2019.

**Madrid, 25 de julio de 2019.- [Grupo MASMOVIL](#) ha presentado hoy sus resultados correspondientes al primer semestre del año en los que **la Compañía continúa liderando la captación de clientes en el mercado español de las telecomunicaciones y alcanza nuevos récords tanto de ingresos, como de ingresos por servicios y EBITDA.****

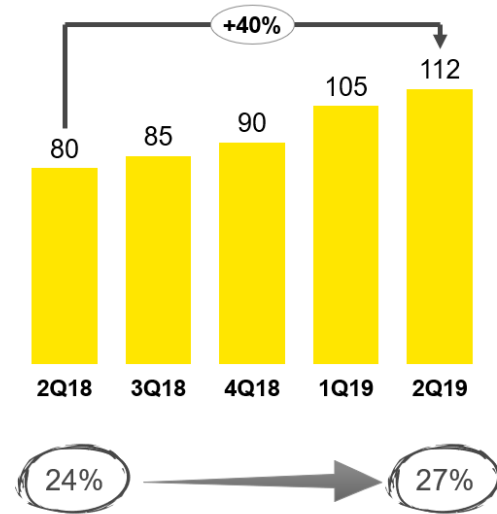
Durante este periodo de tiempo, **MASMOVIL continúa incrementando la rentabilidad del Grupo** y ha obtenido un **EBITDA récord de 216M€ (+40%)**. El margen de EBITDA en el primer semestre **ha aumentado** desde el 23% del 1H2018 al **27% del 1H2019**.

En el segundo trimestre, **el EBITDA ha alcanzado los 112M€, un 40% más que el mismo periodo del año pasado, fijando también un nuevo récord trimestral**. El margen de EBITDA trimestral ha alcanzado el 27%, frente al 24% del mismo período del año pasado.

1H19 vs. FY19 Previsión



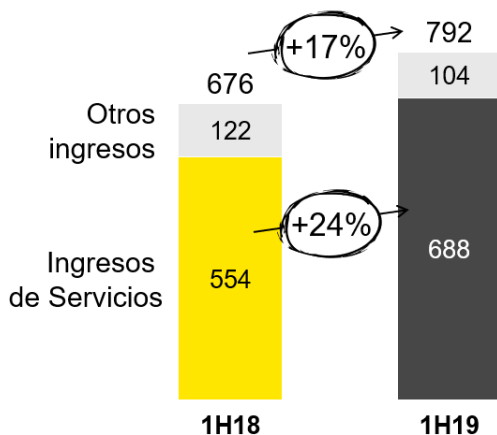
Evolución por cuartos



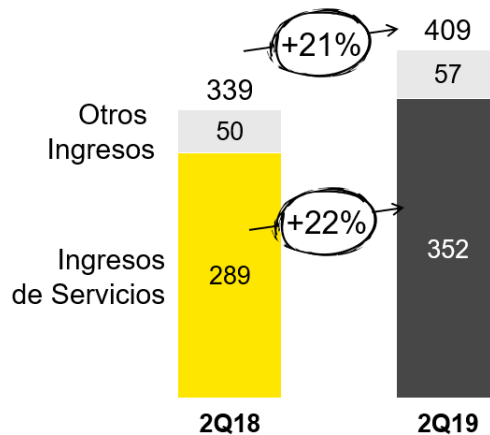
Los ingresos por servicios también han sido los mejores de su historia y aumentaron en el primer semestre un 24% respecto al mismo periodo del año pasado, hasta alcanzar los 688M€, significativamente por encima del objetivo del 22% anunciado para este año. Durante el segundo trimestre, estos ingresos alcanzaron los 352M€, con un incremento del 22% vs el mismo periodo del año anterior.

Los ingresos totales durante el primer semestre fueron de 792M€, un 17% más que el mismo periodo del año pasado. Durante el segundo trimestre, los ingresos se han acelerado y alcanzaron un total de 409M€, un 21% más que el año pasado.

Ingresos 1H19



Ingresos 2Q19



La Compañía ha obtenido en el primer semestre del año un **beneficio neto ajustado de 54M€** y un resultado neto de -34M€, debido al impacto en la contabilidad del Grupo de la compra del bono convertible de Providence que no implica salida de caja.

*“Seguimos liderando el crecimiento del mercado español de las telecomunicaciones marcando nuevos récords en nuestros principales parámetros económicos y financieros. Nuestra ambición es seguir creando un operador dinámico, con sus propias*

*infraestructuras fijas y móviles y con los clientes más satisfechos del mercado”, dijo Meinrad Spenger, Consejero Delegado de MASMOVIL.*

**Aumento relevante de su huella de fibra óptica (+53,8% respecto a 2Q18) durante el primer semestre del año, alcanzando ya los 19,8M de hogares**

Durante 2019, MASMOVIL continúa invirtiendo de forma acelerada en el desarrollo de sus propias redes, principalmente en la red de fibra óptica, y **a cierre del primer semestre del año había invertido un total de 234M€, de los cuales, 105M€ se han destinado a esta tecnología.**

MASMOVIL contaba al final del primer semestre con **19,8M de hogares comercializables con su oferta de fibra, -7,6M con fibra propia +69%-, un 53,8% más que los hogares disponibles en el mismo periodo del año pasado.** El resto (12,2M) son accesibles gracias, principalmente, a su acuerdo con Orange y a la comercialización de la oferta regulada NEBA.

**La red de fibra de MASMOVIL continúa siendo la más rápida de España** según el reciente informe de la prestigiosa consultora francesa nPerf, “*Barómetro de las conexiones a Internet fijas en España*”, en el que, tras **más de 800.000 pruebas realizadas en el primer semestre, MASMOVIL por segundo año consecutivo, ha ofrecido de media la mejor velocidad de España de bajada, subida y latencia a sus clientes de banda ancha fija.**

Además, su red móvil propia y los acuerdos con otros operadores **permiten al Grupo contar con una cobertura 4G del 98,5% de la población española, la mayor de España.**

Por otra parte, la Compañía ya dispone de 80MHz en la banda 3,5GHz para ofrecer servicios 5G adquiridos a un precio cerca de 4 veces menor que el precio medio de la subasta. MASMOVIL es el operador con mayor cantidad de espectro por cliente de España, duplicando el espectro por cliente de la competencia.

**Resultados comerciales: 645.000 nuevos clientes de banda ancha fija y postpago móvil captados en el primer semestre del año hasta alcanzar los 8,3M de clientes totales**

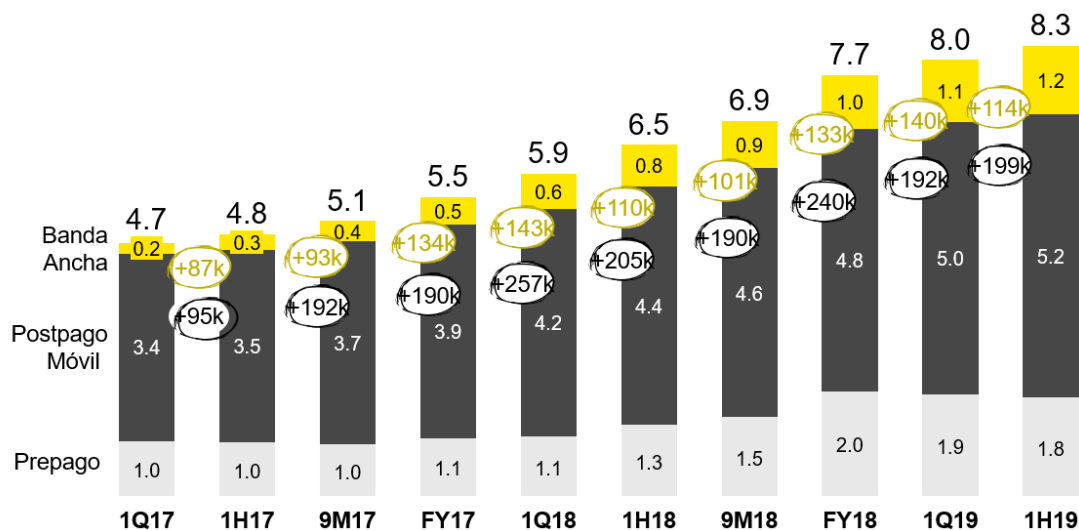
En cuanto a los resultados comerciales, **el Grupo MASMOVIL continúa con su excelente dinámica** creciendo en todos los segmentos del mercado y **cerró el primer semestre del año con 645.000 altas netas sumadas en el periodo entre postpago móvil y banda ancha fija.**

Durante el segundo trimestre, **el Grupo alcanzó 313.000 altas en estos segmentos, una cifra muy similar a la alcanzada en el mismo trimestre del año pasado.** Estos datos demuestran que la estrategia multimarca del Grupo continúa ofreciendo resultados muy positivos.

De estos clientes, **199.000 son clientes de postpago móvil y 114.000 de banda ancha fija** -esta cifra mejora las 110.000 altas de banda ancha fija del mismo trimestre del año pasado-, siendo el **séptimo trimestre consecutivo** con un nivel de captación de **banda**

**ancha fija por encima de las 100.000 altas** y el **octavo** con un nivel de captación en postpago por encima de las 190.000 altas.

**A cierre del primer semestre, MASMOVIL contaba con 8,3M de líneas, un 28% más que el año pasado**, de los cuales, más de **7M son de móvil (5,2M pertenecen al segmento de postpago, un 19% más que el año pasado)** y más de **1,2M de banda ancha fija, un 65% más que el año anterior**. El 78% del total de clientes de banda ancha son de fibra óptica.



### **Confirma sus previsiones para 2019**

Teniendo en cuenta los buenos resultados obtenidos por la Compañía en el primer semestre del año, MASMOVIL **confirma sus objetivos para 2019 y proporcionará una actualización de los mismos con anterioridad, o en el momento de la publicación de resultados del tercer trimestre de 2019.**

Los objetivos financieros actuales de MASMOVIL ya comunicados son:

- Ingresos por Servicios de 1.445M€
- EBITDA ajustado 450M€
- Capex neto Total 360M€.

### **Sobre Grupo MASMOVIL**

El Grupo MASMOVIL es el cuarto operador de telecomunicaciones en España que ofrece servicios de telefonía fija, móvil, e internet banda ancha para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus marcas principales: Yoigo, Pepephone, MASMOVIL y Llamaya.

El Grupo cuenta con infraestructuras de red fija de fibra/ADSL y móvil 3G y 4G. En la actualidad dispone de cerca de 20 millones de hogares comercializables con fibra óptica y 18 millones con ADSL, y su red 4G móvil cubre el 98,5% de la población española. El Grupo cuenta con 8,3 millones de clientes en España a finales del primer semestre de 2019.

*Grupo MASMOVIL ha sido galardonado con el [premio ADSLZone 2018 al mejor operador de fibra](#) y el de ["Mejor Operador de Fibra" por el Grupo Informático](#). Además, ha sido nombrada ["Empresa Revelación" en los Premios Empresariales del Grupo Vocento](#).*

*Por otra parte, es el operador con la red de fibra más rápida de España en lo que va de 2019 según un [estudio de la empresa nPerf](#) y el operador con la red móvil 3G+4G agregada más rápida de nuestro país, según un estudio de la empresa [Tutela](#). Finalmente, ha obtenido la puntuación más alta como operador móvil español mejor valorado por los clientes, según el "Índice de Experiencia de Cliente 2017", elaborado por la consultora Stiga.*

**Para más información:**

Fernando Castro +34.656.160.378  
fernando.castro@masmovil.com