

INFORME DE LA COMISIÓN DE NOMBRAMIENTOS Y RETRIBUCIONES DE MASMOVIL IBERCOM, S.A. SOBRE LA POLÍTICA DE RESPONSABILIDAD SOCIAL CORPORATIVA DEL EJERCICIO 2018

1. Introducción.

El 30 de junio de 2017 el Consejo de Administración de Másmóvil Ibercom, S.A. (la “Sociedad” o “Grupo Másmóvil”) aprobó la Política General de Responsabilidad Social Corporativa (“PGRSC”) de la Sociedad que ha de inspirar las actuaciones de ésta y de su Grupo de sociedades en ese ámbito. En el año 2018, la Sociedad aprobó la Política de derechos humanos que forma parte del impulso del Consejo de Administración en esta materia.

El Grupo Masmovil entiende la Responsabilidad Social Corporativa (“RSC”) como la contribución activa y voluntaria a la mejora social, económico y/o ambiental, con el objetivo de mejorar su situación competitiva y su valor añadido.

Para el Grupo Masmovil, la **RSC** está integrada en la estrategia de negocios de la empresa y engloba preocupaciones sobre los distintos grupos de interés afectados por su actividad (clientes, accionistas, empleados, subcontratistas, proveedores, consumidores, comunidades, medio ambiente y sociedad civil).

Para Grupo Masmovil, el objetivo de la **RSC** es tratar de satisfacer las demandas de estos grupos de interés a través de sus actividades y operaciones y, además, contribuir al bienestar social y a la obtención de ventajas competitivas a través de la adopción de prácticas vinculadas a la estrategia de negocios.

En este sentido, y en aras del interés social, Grupo Másmóvil está comprometido a poner en práctica políticas que favorezcan la aplicación de su objeto social de forma sostenible y la creación de valor a largo plazo para el Grupo y todos sus grupos de interés, integrando la Responsabilidad Social en el modelo de negocio del Grupo, en su cultura y en su estrategia, así como promoviendo una cultura de Responsabilidad Social en la Sociedad.

A este respecto, la mencionada PGRSC establece, en su apartado segundo, las siguientes finalidades específicas:

- a) Mejorar la competitividad de la Sociedad y las empresas de su Grupo a través del desarrollo de prácticas de gestión basadas en la innovación, la igualdad de oportunidades, la productividad, la rentabilidad y la sostenibilidad.
- b) Contribuir a la mejora de la reputación y del reconocimiento externo del Grupo.
- c) Gestionar de forma responsable los riesgos y las oportunidades derivados del entorno, del medioambiente y su evolución, maximizando los impactos

positivos que pueda tener su actividad en aquellos territorios en los que opera y minimizando, en la medida de lo posible, los negativos.

- d) Fomentar una cultura de comportamiento ético y transparencia empresarial para generar credibilidad y confianza en los Grupos de Interés, entre los que se encuentra la sociedad española (por ahora) en su conjunto.
- e) Promover las relaciones de confianza y la creación de valor para todos sus Grupos de Interés, dando una respuesta equilibrada e integradora a todos ellos.

2. Áreas de la PGRSC

Es importante destacar que los ámbitos de actuación en los que la Sociedad ha centrado sus esfuerzos son aquellos que tienen que ver con su actividad principal: la de prestación de servicios propios de una operadora multi-marca de telecomunicaciones tanto específicos (transmisión de voz y datos entre distintos dispositivos utilizando distintas infraestructuras) como asociados (venta y financiación de dispositivos, gestión de contenidos y prestaciones relacionadas con las telecomunicaciones).

En este sentido, la Sociedad se mueve en un entorno en el que operan los siguientes grupos de interés (en lo sucesivo **Grupos de Interés**):

- Empleados.
- Clientes.
- Partners / Proveedores.
- Proveedores de capital.
- Reguladores.
- Instituciones.
- Medios de comunicación.
- Sociedad Civil.

Y que las relaciones con los grupos de interés implican impactos de distinta naturaleza sobre:

- El medio ambiente.
- La salud.
- La sociedad.

La PGRSC del Grupo Masmovil, tiene como objetivo realzar los impactos positivos y contribuir a minimizar los que puedan ser negativos, de modo que todos los Grupos de Interés se sientan identificados y satisfechos con el Grupo Más móvil, por su actitud responsable de cara a la sociedad, lo que redundará en una mejor reputación, en su

sostenibilidad a largo plazo y en una mayor valoración social y financiera de la Sociedad.

3. Plan de acción para 2018

Con el fin de llevar a la práctica los objetivos marcados por el Consejo de Administración en esta materia, el Consejo aprobó para el ejercicio 2018 un Plan de Acción de responsabilidad social corporativa para el Grupo Masmovil, impulsado muy activamente por su Consejero Delegado.

En el presente informe queremos destacar algunos de los logros alcanzados durante el ejercicio 2018:

NOMBRE DEL PROYECTO	ACCION	RESULTADO CONSEGUIDO
<i>Cátedra en una Universidad</i>	Lanzamiento de una Cátedra con la Universidad Carlos III	Lanzamiento de seis becas con esta universidad y incorporarán dos proyectos a la operativa del Grupo en 2019.
<i>Salud con UMIVALE</i>	Suscribir acuerdos con diferentes proveedores	Se han suscrito tres acuerdos para la prevención de la salud de los empleados
<i>CITIUS becarios</i>	Selección y contratación de becarios	Incorporación de becarios al Grupo
<i>Contratación Indefinida</i>	Conversión del 100% de contratación indefinida	100% de contratación indefinida
<i>ESNE estudiantes</i>	Firma del acuerdo con ESNE	Incorporación de más de 5 becarios incorporados al Grupo
<i>Puntos de reciclaje en sede del grupo</i>	<ul style="list-style-type: none"> - Contenedores para el reciclaje de papel y plástico en cada planta de la sede central del Grupo. - Contenedor para e-waste en sede del Grupo - Contenedor de recogida en el exterior del edificio 	Habilitación de los contenedores para reciclaje en cada una de las plantas de la sede

Talento McKinsey	Contratación por 1 año de profesionales de McKinsey	Incorporación de más de 2 personas
Gestión logística de deshecho electrónico (e- waste)	Conocer el procedimiento regulado de deshecho electrónico de Anovo	Logrados los certificados medioambientales: ISO 14001 / GreenLogistic
Comunicación a clientes conciencia medio ambiental	Acciones de comunicación para informar a los clientes de nuestros procedimientos y conciencia medio ambiental	Acciones de comunicación: a través de RRSS y comunicación externa
Branded Content Conciencia social	Contenido de RSC en el blog de Yoigo. Historias de superación y cambio de paradigmas.	Incorporadas más de seis historias en 2018
Proyecto MASVENTURES	Fomentar proyectos de emprendimiento que encajen con la estrategia MASMOVIL	<ul style="list-style-type: none"> - Lanzamiento de la iniciativa y arranque del programa. - Dar a conocer el programa en 4 canales de comunicación (RRSS, blog, Universidades, prensa)
Narrativa medioambiental	Redacción de narrativas acerca de la gestión medioambiental del Grupo	Argumentario medioambiental realizado
WEB corporativa	Incluir el apartado RSC	Incluido el 100% de la actividad de RSC del Grupo
Campaña de concienciación	Acciones de concienciación en medios, foros, eventos y asociaciones vinculadas al medio ambiente	Diferentes acciones realizadas con este tipo de en RRSS.

La Sociedad, basa su modelo de negocio en la ética y la transparencia en la gestión de las relaciones con sus Grupos de Interés y la creación de valor mutuo a través de sus operaciones.

El Grupo extiende sus principios y valores a lo largo de su cadena de valor, mediante una gestión responsable de la cadena de suministro, el establecimiento de vínculos con sus clientes más allá de la relación comercial y el compromiso con la sociedad en

la que opera. Prueba de este compromiso es la aplicación de los requisitos de su Código Ético a proveedores, subcontratistas, clientes y todos aquellos que mantengan relaciones comerciales con el Grupo Masmovil.

En virtud de lo cual, la Comisión de Nombramientos y Retribuciones de la Sociedad suscribe el presente informe sobre responsabilidad social corporativa.

En Madrid, a 5 de abril de 2019.

El Presidente
Don Felipe Fernández Atela

Secretario
Don Alberto Castañeda González

Don Eduardo Díez-Hochleitner
Rodríguez

Don John C. Hahn