

Grupo MASMOVIL supera los 5 millones de clientes de postpago móvil en tiempo récord

- La Compañía ha aumentado un 50% sus líneas de postpago en poco más de dos años.
- Yoigo, MASMOVIL, Pepephone y Llamaya disponen de una oferta convergente de fibra y móvil muy atractiva y el mayor grado de satisfacción entre sus más de 8 millones de clientes totales.
- A finales del año pasado, el Grupo contaba con más de 15M de hogares comercializables con su oferta de fibra.

Madrid, 12 de abril de 2019.- [Grupo MASMOVIL](#), cuarto operador de telecomunicaciones en España y el operador de mayor crecimiento en Europa que cuenta actualmente con más de 7 millones de clientes móviles, **ha anunciado hoy que recientemente ha superado la cifra total de 5 millones de líneas móviles de postpago en España.**

El Grupo ha alcanzado este nuevo hito en su historia **gracias al crecimiento continuo de la base de clientes de postpago de sus marcas -Yoigo, MASMOVIL, Pepephone y Llamaya- que crecen de forma sostenida trimestre tras trimestre, y al buen desempeño comercial en el mercado de la portabilidad móvil que lidera el Grupo desde hace más de dos años de forma ininterrumpida.**

Esta cifra se **ha conseguido, además, de forma acelerada en el tiempo**, ya que, si durante 2017 incorporó un total de 564.000 líneas de postpago, en 2018 la Compañía alcanzó un nuevo récord sumando cerca de 892.000 nuevos clientes de este segmento (un 58% más que el año anterior), lo que supone una demostración más de la buena dinámica comercial que atraviesa el Grupo.



Grupo MASMOVIL alcanza las



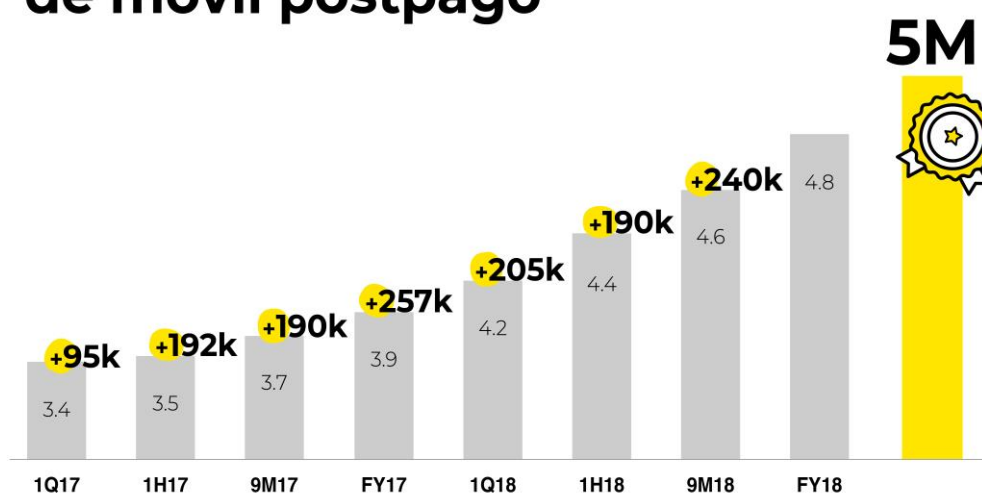
5 millones de líneas
de móvil postpago

MASMOVIL contaba a principios del año 2017 con una base total de clientes de postpago ligeramente superior a los 3.3M. Teniendo en cuenta que el Grupo ha superado ya las 5M de líneas de postpago, el crecimiento de este segmento en estos dos últimos años de este segmento ha sido del 50%.

Desde el tercer trimestre del año 2017, MASMOVIL viene registrando niveles de captación trimestrales de líneas de postpago móvil de alrededor de los 200.000 clientes, siendo el último periodo del año pasado uno de los mejores trimestres del año con 240.000 altas netas.

5 Millones de líneas de móvil postpago

MASMOVIL®



“Seguimos manteniendo un extraordinario desempeño comercial durante el primer trimestre del año en el que hemos captado más de 133.000 altas netas de banda ancha y cerca de 200.000 de móvil postpago”, dijo Meinrad Spenger, Consejero Delegado del Grupo MASMOVIL.

Otro de los factores de extraordinaria importancia para conseguir este hito es que muchas líneas móviles se asocian a un paquete convergente que se han visto impulsados comercialmente por la **aceleración del Grupo en el despliegue de su red de fibra óptica que**, desde el cierre del año pasado, **ya cuenta con 15,2M de hogares comercializables, incluyendo el acuerdo con Orange y las provincias disponibles con la oferta NEBA.**

Además, según un estudio de la prestigiosa empresa francesa nPerf, **la red de fibra de MASMOVIL es la más rápida del mercado español.**

Finalmente, según la consultora GFK, **todas las marcas del Grupo lideran la satisfacción de los clientes en sus respectivos segmentos de mercado**, tanto en solo móvil como en convergencia, siendo el caso más notorio el de la marca Pepephone, que cuenta con un NPS (Net Promotor Score) 60 puntos por encima de la media del mercado.

Sobre Grupo MASMOVIL

El Grupo MASMOVIL es el cuarto operador de telecomunicaciones en España que ofrece servicios de telefonía fija, móvil, e internet banda ancha para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus principales marcas: Yoigo, Pepephone, MASMOVIL, Lebara y Llamaya.

El Grupo cuenta con infraestructuras de red fija de Fibra/ADSL y móvil 3G y 4G. En la actualidad dispone de más de 15,2 millones de hogares comercializables con fibra óptica y 18 millones con ADSL, y su red 4G móvil cubre el 98,5% de la población española. El Grupo cuenta con más de 8 millones de clientes en España.

Grupo MASMOVIL ha sido galardonado con el [premio ADSLZone 2018 al mejor operador de fibra](#) y el de [“Mejor Operador de Fibra” por el Grupo Informático](#). Además, ha sido nombrada [“Empresa Revelación” en los Premios Empresariales del Grupo Vocento](#).

Por otra parte, es el operador con la red de fibra más rápida de España en 2018 según un [estudio de la empresa nPerf](#) y el operador con la red móvil 3G+4G agregada más rápida de nuestro país, según un estudio de la empresa [Tutela](#). Finalmente, ha obtenido la puntuación más alta como operador móvil español mejor valorado por los clientes, según el “Índice de Experiencia de Cliente 2017”, elaborado por la consultora Stiga.

Síguenos:

Web Grupo MASMOVIL: <http://grupomasmovil.com/es/>

Twitter: <https://twitter.com/grupomasmovil>

Prensa: Fernando Castro +34.656.160.378 fernando.castro@masmovil.com