

El Grupo MASMOVIL supera los 8 millones de clientes en España

- Desde la adquisición de Yoigo y Pepephone, hace dos años y medio, el Grupo ha multiplicado por casi dos su base total de clientes.
- 7 M de clientes son de telefonía móvil y más de 1 M de banda ancha fija.
- A principios de este año, el Grupo contaba con más de 15 M de hogares disponibles con su red de Fibra óptica, la más rápida del mercado, según la empresa nPerf.

Madrid, 8 de enero de 2019.- [Grupo MASMOVIL](#), cuarto operador de telecomunicaciones en España y operador de mayor crecimiento en Europa, **ha superado la cifra total de 8 M de clientes en España, lo que supone un nuevo hito en la breve historia de la Compañía.**

El Grupo ha conseguido superar esta cifra en **un tiempo récord tras la adquisición de Yoigo y Pepephone a mediados del año 2016. En esa fecha, el Grupo contaba con cerca de 4,3 M de clientes, 4,2 M millones de móvil y 70.000 de banda ancha.**

Tan solo dos años y medio después, **MASMOVIL alcanzó, a mediados del mes de enero, los 8 M de clientes, de los cuales, 7 M son de telefonía móvil, y más de 1 M de banda ancha fija, lo que supone multiplicar casi por dos su base total de clientes en este breve espacio de tiempo.**



Grupo MASMOVIL alcanza los **8 millones** de clientes!



Además, **esta cifra total de clientes se ha conseguido de forma acelerada tanto en el segmento móvil como en el de la Fibra, aumentando año tras año el ritmo de captación y la satisfacción de sus clientes.**

En telefonía móvil, **el Grupo cerró el año 2016 con 4,3 M de clientes. Durante 2017 aumentó su base en 700.000 usuarios, llegando a los 5 M de clientes, y en 2018 ha alcanzado un nuevo récord, sumando cerca de 2 M de líneas móviles**, gracias al extraordinario crecimiento orgánico y a la adquisición de Lebara, que ha añadido más de 400.000 clientes al total del Grupo.

Por su parte, en banda ancha fija, **el Grupo cerró el año 2016 con 122.000 clientes, durante 2017 incorporó un total de 382.000, y en 2018 ha sumado cerca de 500.000 nuevos clientes de este segmento (un 30% más que el año anterior).**

Estos buenos resultados permiten al Grupo MASMOVIL **liderar el crecimiento del mercado español de empresas y residencial, tanto en el fijo como en el móvil, y los mercados de captación y portabilidad. Esto ha sido posible gracias al buen comportamiento comercial de sus marcas -Yoigo, MASMOVIL, Pepephone, Llamaya y Lebara-** que mantienen un crecimiento sostenido de forma recurrente trimestre tras trimestre, **y que cuentan ya con una atractiva oferta convergente de móvil y de banda ancha fija**

“Estamos muy agradecidos a los más 8 millones de clientes a los que prestamos servicio por depositar su confianza en nosotros. No les vamos a decepcionar y vamos a seguir trabajando con el único objetivo de que continúen con nosotros recibiendo el mejor servicio del mercado”, dijo Meinrad Spenger, Consejero Delegado del Grupo MASMOVIL.

El Grupo MASMOVIL, **que cuenta con más de 15 M de hogares disponibles con Fibra óptica, la red más rápida del mercado según la consultora nPerf**, dispone de una oferta comercial **basada en precios justos y una excelente calidad de servicio. Además**, según la consultora GFK, **todas las marcas del Grupo lideran la satisfacción de los clientes en sus respectivos segmentos de mercado**, tanto en convergencia como en solo móvil, siendo el caso más notorio el de la marca Pepephone, que cuenta con un NPS (Net Promotor Score) 60 puntos por encima de la media del mercado.

Sobre Grupo MASMOVIL

El Grupo MASMOVIL es el cuarto operador de telecomunicaciones en España que ofrece servicios de telefonía fija, móvil, e internet banda ancha para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus principales marcas: Yoigo, Pepephone, MASMOVIL, Lebara y Llamaya.

El Grupo cuenta con infraestructuras de red fija de Fibra/ADSL y móvil 3G y 4G. En la actualidad dispone de más de 15 millones de hogares comercializables con fibra óptica y 18 millones con ADSL, y su red 4G móvil cubre el 98,5% de la población española. El Grupo cuenta con más de 8 millones de clientes en España.

Grupo MASMOVIL ha sido galardonado con el [premio ADSLZone 2018 al mejor operador de fibra](#) y el de [“Mejor Operador de Fibra” por el Grupo Informático](#). Además, ha sido nombrada [“Empresa Revelación” en los Premios Empresariales del Grupo Vocento](#).

Por otra parte, es el operador con la red de fibra más rápida de España en 2018 según un [estudio de la empresa nPerf](#) y el operador con la red móvil 3G+4G agregada más rápida de nuestro país, según un

estudio de la empresa [Tutela](#). Finalmente, ha obtenido la puntuación más alta como operador móvil español mejor valorado por los clientes, según el “Índice de Experiencia de Cliente 2017”, elaborado por la consultora Stiga.

Síguenos:

Web Grupo MASMOVIL: <http://grupomasmovil.com/es/>

Twitter: <https://twitter.com/grupomasmovil>

Para más información

Isabel Hernández / Alicia Dueñas

OMNICOM PR GROUP

isabel.hernandez@omnicomprgroup.com / alicia.duenas@omnicomprgroup.com

Teléfono: (+34) 91 788 32 00