

Grupo MASMOVIL refuerza su posicionamiento comercial con la adquisición del operador móvil “Lebara España”

- Con esta adquisición, el Grupo MASMOVIL refuerza su liderazgo en el segmento étnico a través de una marca de reconocido prestigio.
- Se espera la generación de un EBITDA de 24M€ por las importantes sinergias con la incorporación de los clientes a la red móvil de MASMOVIL.
- Tras esta operación, el Grupo MASMOVIL continúa consolidando su posición como cuarto operador de telecomunicaciones con más de 7,5 millones de clientes.

Madrid, 21 de noviembre de 2018.- Tras alcanzar un acuerdo con sus accionistas, [Grupo MASMOVIL](#) ha anunciado hoy la adquisición del operador móvil “Lebara España”, que le va a permitir reforzar su posicionamiento comercial para seguir liderando el crecimiento del mercado de las telecomunicaciones en España.

El precio de esta adquisición asciende a un máximo de 55 M€, de los cuales, 50M€ en efectivo, más la asunción de determinados compromisos por 2.5M€, y un pago contingente en función del éxito del proceso de migración de clientes a la red de MASMOVIL de 2.5M€, lo que resulta en un múltiplo EV/EBITDA de 7,5x antes de sinergias, y de 2,3x postsinergias.

“Lebara España” es un operador móvil virtual que utiliza la red de Vodafone -acuerdo que finaliza en el segundo trimestre de 2019- y que ofrece servicios de prepago para el segmento étnico. La empresa, que registró en los últimos doce meses unas ventas de unos 50 millones de euros, cuenta con una cartera de más de 420.000 clientes de prepago con un alto nivel de fidelidad.

Esta nueva transacción permite al Grupo MASMOVIL beneficiarse de importantes ventajas, ya que, además de contribuir a liderar el segmento étnico adquiriendo una marca de reconocido prestigio, una vez incorporada su actividad a la red del Grupo MASMOVIL y gracias a su acuerdo de roaming nacional, se generará un relevante potencial de mejora de la rentabilidad de “Lebara España”, resultando en un EBITDA aproximado de unos 24M€ sobre la facturación de los últimos 12 meses.

Tras esta adquisición, el Grupo MASMOVIL continúa consolidando su posición de cuarto operador de telecomunicaciones en España con más de 7,5 millones de clientes.

“Esta operación es muy relevante para nosotros pues nos permite reforzar y liderar un segmento de mercado donde ya teníamos un peso muy importante con nuestra marca Llamaya”, dijo Meinrad Spenger, Consejero Delegado del Grupo MASMOVIL. “Los clientes de Lebara España van a disfrutar muy pronto de las ventajas de formar parte del Grupo MASMOVIL y de los clientes más satisfechos del mercado español”, añadió.

Sobre Grupo MASMOVIL

El Grupo MASMOVIL es el cuarto operador de telecomunicaciones en España que ofrece servicios de telefonía fija, móvil, e internet banda ancha para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus marcas principales: Yoigo, Pepephone, MASMOVIL, Lebara y Llamaya.

El Grupo cuenta con infraestructuras de red fija de fibra/ADSL y móvil 3G y 4G. En la actualidad dispone de 14,4 millones de hogares comercializables con fibra óptica y 18 millones con ADSL, y su red 4G móvil cubre el 98,5% de la población española. El Grupo cuenta con más de 7,5 millones de clientes en España en la actualidad.

MASMOVIL obtuvo en 2017 el premio al mejor operador de banda ancha fija por el [Grupo ADSL Zone](#) y el de mejor operador de fibra por la web el [Grupo Informático](#).

Además, es el operador con la red de fibra más rápida de España según un estudio de la empresa [nPerf](#) y el operador con la red móvil 3G+4G agregada más rápida de nuestro país, según un estudio de la empresa [Tutela](#). Finalmente, ha obtenido la puntuación más alta como operador móvil español mejor valorado por los clientes, según el "Índice de Experiencia de Cliente 2017", elaborado por la consultora Stiga.

Síguenos:

Web Grupo MÁSMÓVIL: <http://grupomasmovil.com/es/>

Twitter: <https://twitter.com/grupomasmovil>