

## Grupo MASMOVIL supera los 6 millones de clientes de telefonía móvil

- Gracias al crecimiento sostenido de todas las marcas del Grupo: Yoigo, MASMOVIL, Pepephone y Llamaya.
- Suma más de un millón de clientes de telefonía móvil en lo que va de año.
- Cuenta con los índices de satisfacción del cliente más altos del sector de las comunicaciones en cada uno de los segmentos.

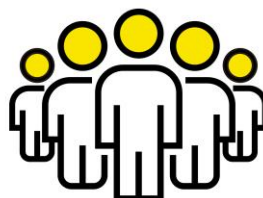
**Madrid, 25 de septiembre de 2018.-** [Grupo MASMOVIL](#), cuarto operador de telecomunicaciones en España, **ha superado la cifra de 6 millones de clientes de telefonía móvil. Este hito ha sido posible gracias al buen momento comercial que atraviesa el Grupo,** que está liderando este año, al igual que el año pasado, el mercado de captación y portabilidad de clientes en España, tanto en banda ancha fija como móvil.

Además, este hito se produce **debido al crecimiento continuo de cada una de sus marcas -Yoigo, MASMOVIL, Pepephone y Llamaya-, que, en sus respectivos segmentos de mercado y mes a mes, aumentan su base total de clientes** gracias a una oferta basada en precios justos y a una excelente calidad de servicio (\*cuenta con la red de banda ancha más rápida, tanto de fibra como móvil según diferentes estudios).

Según la consultora GFK, **todas las marcas del Grupo lideran la satisfacción de los clientes en sus respectivos segmentos de mercado,** tanto en convergencia como en solo móvil, siendo el caso más notorio el de la marca Pepephone, que cuenta con un NPS (Net Promotor Score) 60 puntos por encima de la media del mercado.



Grupo MASMOVIL alcanza las



**6** millones  
de líneas  
móviles

A cierre del primer semestre del año, el Grupo contaba con 5,7M de clientes de telefonía móvil, de los cuales, 4,4M pertenecen al segmento de postpago, y 1,3M son de prepago. Durante los seis primeros meses del año, la Compañía sumó un total de 700.000 nuevos clientes de telefonía móvil entre postpago y prepago.

Durante el mes de septiembre, la Compañía ha superado los 6 millones de clientes, lo que supone **haber añadido más de 300.000 nuevas líneas en el tercer trimestre. En lo que va de año, el Grupo ha sumado más de 1M de clientes de telefonía móvil entre postpago y prepago.**

*“Estamos encantados de que 6 millones de clientes confíen en nosotros para disfrutar de sus servicios de telefonía móvil. En muy poco tiempo, hemos confirmado que somos líderes en satisfacción y capaces de hacer crecer a todas nuestras marcas al mismo tiempo.”*, dijo Meinrad Spenger, Consejero Delegado de MASMOVIL.

#### **Sobre Grupo MASMOVIL**

*El Grupo MASMOVIL es el cuarto operador de telecomunicaciones en España que ofrece servicios de telefonía fija, móvil, e internet banda ancha para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus marcas principales: Yoigo, Pepephone, MASMOVIL y Llamaya.*

*El Grupo cuenta con infraestructuras de red fija de fibra/ADSL y móvil 3G y 4G. En la actualidad dispone de 13 millones de hogares comercializables con fibra óptica y 18 millones con ADSL, y su red 4G móvil cubre el 98,5% de la población española. El Grupo cuenta con 6,5 millones de clientes en España a finales del primer semestre de 2018.*

*MASMOVIL obtuvo en 2017 el premio al mejor operador de banda ancha fija por el [Grupo ADSL Zone](#) y el de mejor operador de fibra por la web el [Grupo Informático](#).*

*\*Además, es el operador con la red de fibra más rápida de España según un estudio de la empresa [nPerf](#) y el operador con la red móvil 3G+4G agregada más rápida de nuestro país, según un estudio de la empresa [Tutela](#). Finalmente, ha obtenido la puntuación más alta como operador móvil español mejor valorado por los clientes, según el “Índice de Experiencia de Cliente 2017”, elaborado por la consultora Stiga.*

#### **Síguenos:**

Web Grupo MÁSMÓVIL: <http://grupomasmovil.com/es/>

Twitter: <https://twitter.com/grupomasmovil>