

Récord en el primer semestre: 715.000 altas netas entre banda ancha fija y postpago móvil, el 90% de la previsión para el conjunto del año

Grupo MASMOVIL mantiene su liderazgo en captación de clientes en el primer semestre del año y obtiene un beneficio neto de 38 millones de euros

- El EBITDA aumenta hasta los 155M€ (+49%) y el margen mejora hasta alcanzar el 23%. El EBITDA del segundo trimestre se incrementa un 36%, hasta los 80M€.
- Los ingresos por servicios aumentan en el semestre un 17% y los ingresos totales un 11%.
- 6,5 millones de clientes (+34%), de los cuales 5,7M son de móvil y 760.000 de banda ancha fija.
- Más de 500.000 altas netas en el segundo trimestre, lo que supone un nuevo récord también en captación.
- 13 millones de hogares disponibles con fibra óptica con un aumento significativo de su propia red FTTH.
- Reitera su confianza en alcanzar o superar las previsiones comunicadas para el conjunto del año y espera comunicar una actualización antes o en la publicación de los resultados del tercer trimestre del año.

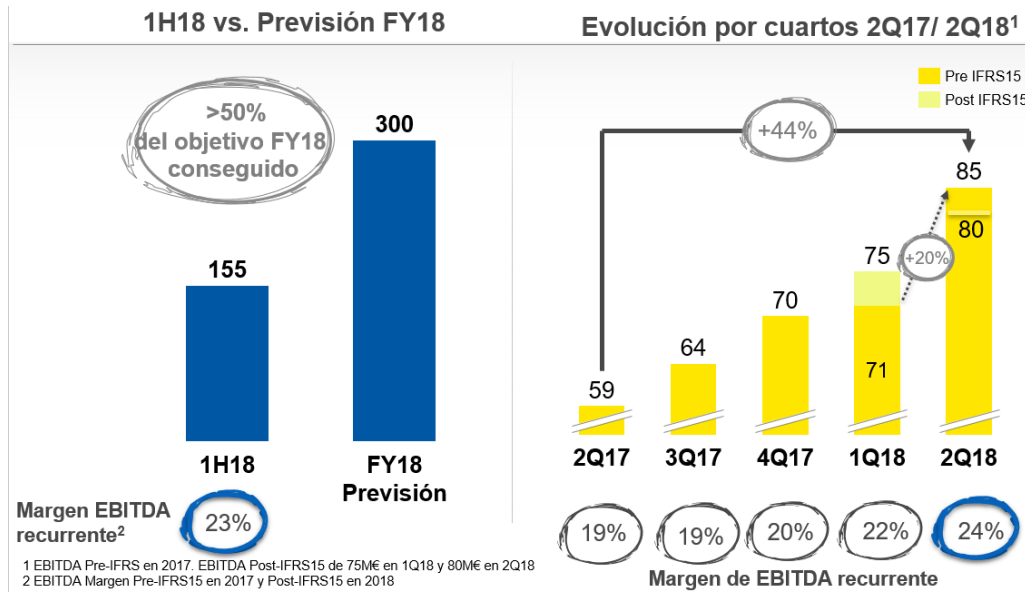
Madrid, 26 de julio de 2018.- Grupo MASMOVIL ha presentado hoy sus resultados correspondientes al primer semestre del año, **el mejor de la historia del Grupo**, en los que **la Compañía continúa liderando la captación de clientes en el mercado español y desarrollando de forma eficiente y acelerada sus propias infraestructuras de red, principalmente, de fibra óptica.**

Como resultado de la buena marcha del Grupo, la Compañía ha obtenido en el primer semestre del año un resultado neto positivo de 38M€ y un beneficio neto ajustado de 71M€.

Continúa su trayectoria de crecimiento mejorando su rentabilidad

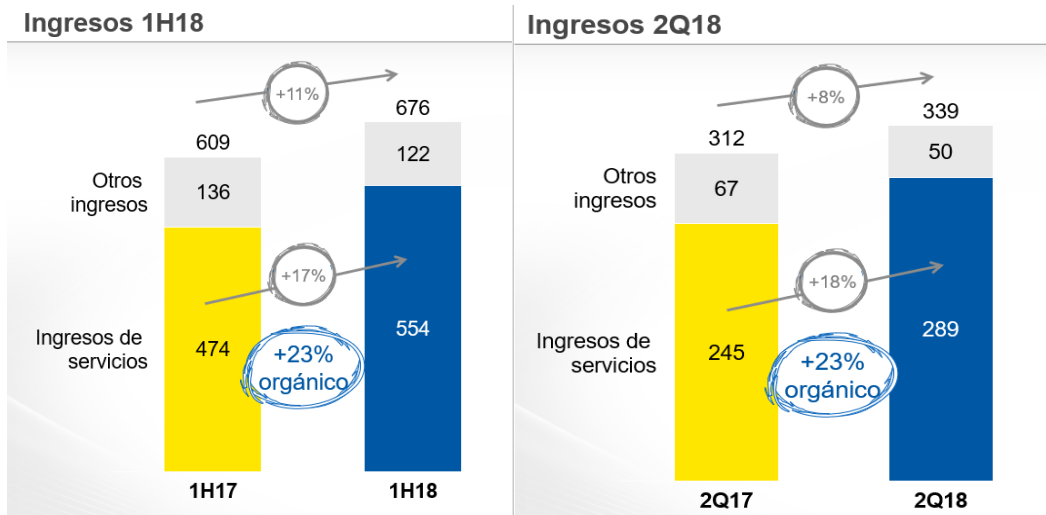
MASMOVIL continúa incrementando la rentabilidad del Grupo y en el primer semestre del año ha obtenido un EBITDA de 155M€ (+49%), más de la mitad del objetivo previsto para el conjunto del año. El margen de EBITDA ha sido del 23%.

En el segundo trimestre, el EBITDA ha alcanzado los 80M€, un 36% más que el mismo periodo del año pasado. El margen de EBITDA en el trimestre ha alcanzado el 24%, frente al 22% del trimestre anterior y al 19% del mismo período del año pasado.



Los ingresos por servicios aumentaron en el primer semestre un 17% respecto al mismo periodo del año pasado, hasta alcanzar los 554M€, significativamente por encima del objetivo de doble dígito para este año. Durante el segundo trimestre, estos ingresos alcanzaron los 289M€, con un incremento del 18% vs el mismo periodo del año anterior.

Los ingresos totales durante el primer semestre fueron de 676M€, un 11% más que el mismo periodo del año pasado. Durante el segundo trimestre, los ingresos alcanzaron un total de 339M€, un 8% más que el año pasado.



“Seguimos manteniendo una excelente dinámica de crecimiento de nuestro negocio. Nuestro empeño va a continuar siendo liderar la satisfacción de los clientes en España y seguir desarrollando nuestras infraestructuras propias de red de fibra y móvil”, dijo Meinrad Spenger, Consejero Delegado de MASMOVIL.

Aumento relevante de su propia red de fibra (+22% respecto a 1Q18) durante el segundo trimestre del año

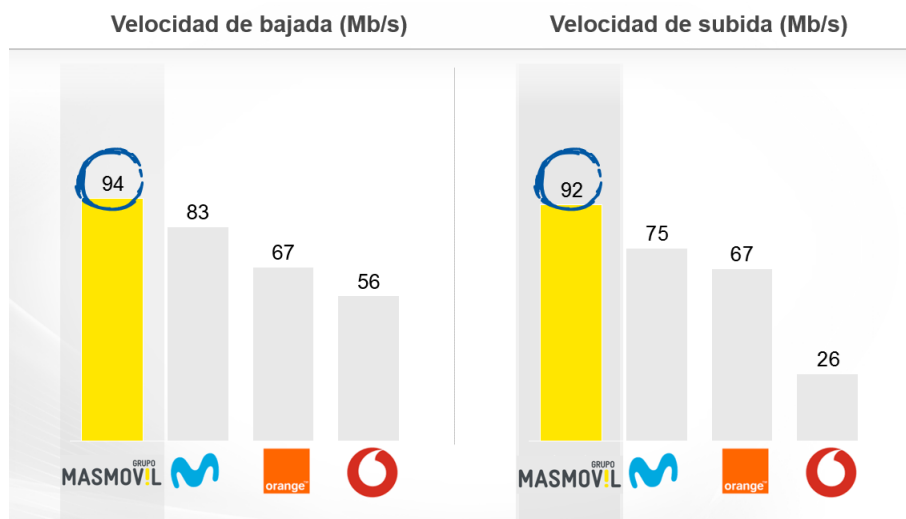
Durante 2018, **MASMOVIL** continúa invirtiendo de forma acelerada en el desarrollo de sus propias redes, principalmente en la red de fibra óptica, y a cierre del primer semestre del año había invertido un total de 247M€, de los cuales, cerca del 70% se han destinado a esta tecnología.

MASMOVIL contaba al final del primer semestre con cerca de 13M de hogares comercializables con su oferta de fibra, 4,5M con fibra propia, x3,5 veces más los hogares disponibles en el mismo periodo del año pasado. El resto (8,4M) son accesibles gracias, principalmente, a su acuerdo con Orange y a la comercialización en 19 provincias de la oferta regulada NEBA.

Este gran aumento de la red propia de fibra, la más rápida España, se ha debido a la aceleración de su plan de inversión en esta red.



En este sentido, se acaba de publicar el último informe de la prestigiosa consultora francesa nPerf, “*Barómetro de las conexiones a Internet fijas en España*”, en el que **MASMOVIL, por segundo semestre consecutivo, ha ofrecido de media la mejor velocidad de España de bajada, subida y latencia a sus clientes de banda ancha fija.**



Grupo MASMOVIL espera finalizar el año 2018 con un total de casi 17M de hogares comercializables con esta tecnología, de los cuales 5,1M de hogares serán con fibra propia.

Además, su red móvil propia y los acuerdos con otros operadores permiten al Grupo contar con una cobertura 4G del 98,5% de la población española, la mayor de España.

Por otra parte, la Compañía ya dispone de 80MHz en la banda 3,5GHz para ofrecer servicios 5G adquiridos a un precio cerca de 4 veces menor que el precio medio de la subasta. MASMOVIL es el operador con mayor cantidad de espectro por cliente de España, duplicando el espectro por cliente de la competencia.

Resultados comerciales: récord de más de 715.000 nuevos clientes de banda ancha fija y postpago móvil en el semestre, el 90% del objetivo anual

En cuanto a los resultados comerciales, el Grupo MASMOVIL continúa con su buena dinámica creciendo en todos los segmentos del mercado y cerró el primer semestre del año con récord en la captación de clientes con 715.000 altas netas sumadas en el periodo entre postpago móvil y banda ancha fija.

Durante el segundo trimestre, el Grupo alcanzó 315.000 altas en estos segmentos y alcanzó un nuevo récord en captación neta -incluyendo prepago- con más de 500.000 altas.

De estos clientes, 205.000 son clientes de postpago móvil y 110.000 de banda ancha fija. De acuerdo con la información oficial reportada por el regulador (CNMC) el Grupo ha adquirido más del 90% de las altas netas de clientes en banda ancha durante el último mes reportado (abril 2018).

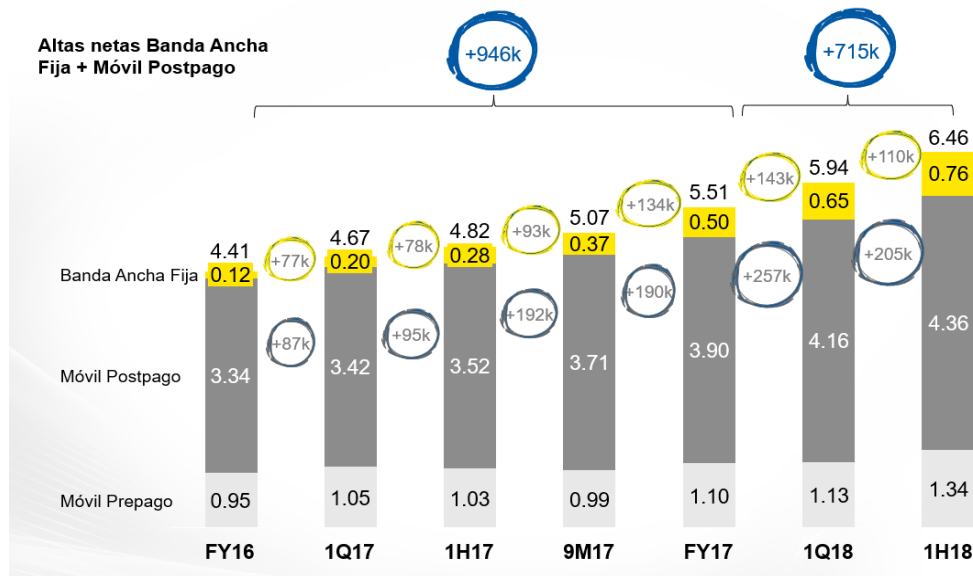


MASMOVIL alcanza las



6.5 millones de líneas

A cierre del primer semestre, MASMOVIL contaba con casi 6,5M de líneas, un 34% más que el año pasado, de los cuales, más de 5,7M son de móvil (4,4M pertenecen al segmento de postpago, un 24% más que el año pasado) y 760.000 de banda ancha fija, casi 3 veces más que el año anterior, de los cuales, el 58% son clientes de fibra.



Confirma sus previsiones para 2018

Teniendo en cuenta los buenos resultados obtenidos por la Compañía en el primer semestre del año, MASMOVIL reitera su confianza en alcanzar o superar sus previsiones para 2018 y espera comunicar una actualización antes o en la publicación de los resultados del tercer trimestre del año:

- **Clientes:** aumento combinado neto total de líneas fijas de banda ancha y líneas móviles post-pago de más de 800.000.
- **Ingresos:** crecimiento de los ingresos por servicios de más del 10%.
- **EBITDA:** alcanzar 300M€ de EBITDA recurrente.
- **CAPEX:** 305M€ principalmente destinados al desarrollo eficiente de su red de fibra.

Sobre Grupo MASMOVIL

El Grupo MASMOVIL es el cuarto operador de telecomunicaciones en España que ofrece servicios de telefonía fija, móvil, e internet banda ancha para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus marcas principales: Yoigo, Pepephone, MASMOVIL y Llamaya.

El Grupo cuenta con infraestructuras de red fija de fibra/ADSL y móvil 3G y 4G. En la actualidad dispone de 13 millones de hogares comercializables con fibra óptica y 18 millones con ADSL, y su red 4G móvil cubre el 98,5% de la población española. El Grupo cuenta con 6,5 millones de clientes en España a finales del primer semestre de 2018.

MASMOVIL obtuvo en 2017 el premio al mejor operador de banda ancha fija por el [Grupo ADSL Zone](#) y el de mejor operador de fibra por la web el [Grupo Informático](#). Además, es el operador con la red de fibra más rápida de España empresa [nPerf](#) y el operador con la red móvil 3G+4G agregada más rápida de nuestro país, según un estudio de la empresa [Tutela](#). Finalmente, ha obtenido la puntuación más alta como operador móvil español mejor valorado por los clientes, según el “Índice de Experiencia de Cliente 2017”, elaborado por la consultora Stiga.

Para más información:

Fernando Castro +34.656.160.378
fernando.castro@masmovil.com