

**Disponible para los clientes de Yoigo convergentes, de contrato y prepago**

## Yoigo regala a todos sus clientes la oferta televisiva de SKY hasta final de año

- Gracias a la alianza alcanzada entre ambas compañías para ofrecer el servicio de televisión de Sky a los clientes de Yoigo.
- La oferta de Sky incluye los mejores canales de pago, las series del momento y cientos de películas bajo demanda, además de producciones originales de Sky en exclusiva.
- Yoigo inicia, además, un piloto para comercializar el servicio de TV dando a sus clientes la libertad para configurar su oferta y pagar solo por lo que quieren ver, adaptándose así a las nuevas formas de consumir contenidos de los usuarios españoles.

**Madrid, 2 de julio de 2018.-** Yoigo ha puesto en marcha **la promoción del verano más atractiva del mercado español de las telecomunicaciones** y, una vez más, lo ha hecho a lo Yoigo, es decir, con grandes beneficios para sus clientes.

Gracias a la alianza establecida con Sky el pasado mes de abril, todos los clientes de Yoigo – tarifas convergentes, de contrato y prepago - **podrán disfrutar de forma gratuita hasta final de año de todos los contenidos de la plataforma de televisión Sky.**

**LA TELE DE PAGO  
QUE NO PAGAS.**

**sky**  
**POR LA CARA**  
— HASTA 2019 —  
SOLO POR SER DE YOIGO

**LOS MEJORES CANALES DE PAGO, SERIES Y PELIS BAJO DEMANDA, POR LA CARA.**

FOX AXN TNT El Nueve LaLiga 1|2|3tv NATIONAL GEOGRAPHIC nickelodeon y mucha más.

Promoción válida para todos los clientes Yoigo hasta el 31 de diciembre de 2018. Sin compromiso de permanencia. Después, el precio de SKY será de 10€/mes.

Este servicio cuenta con una **oferta atractiva, amplia y variada para toda la familia que incluye series -con producciones originales Sky en exclusiva-, cine, deportes con LaLiga 1|2|3 TV, contenido infantil, documentales y mucho más.**

**Entre sus contenidos se podrían destacar:**

- 16 de los canales de pago más vistos en España, con series, cine, deportes, y otros programas: AXN, AXN White, FOX, FOX Life, MTV, LaLiga 1|2|3 TV, TNT, Disney Junior, Disney XD, Nickelodeon, Calle 13, Canal Historia, Syfy, Comedy Central, TCM o National Geographic.
- Las mejores series y películas bajo demanda, como *Vis a Vis*, *Anatomía de Grey*, *The Americans* o *Final Space* para los mayores y *La Patrulla Canina* o *Mickey y los Superpilotos*, para los más pequeños.
- Producciones originales Sky: *Gomorra*, *Save Me* y *The Last Panthers* ya disponibles y, próximamente, *Patrick Melrose*, *El Milagro* y *El descubrimiento de las brujas*.
- Además de cientos de películas en catálogo.
- Y con mucho más por venir con la incorporación de más contenidos atractivos de forma permanente.



Pero lo mejor es que, para disfrutar de esta promoción, ¡los clientes solamente tienen que ser de Yoigo! Para empezar a disfrutar de ella solo tendrán que:

- Recoger su código promocional en su área de clientes MiYoigo.
- Acceder a [www.sky.es/yoigo](http://www.sky.es/yoigo) donde podrán canjear el código y deberán de crear una cuenta con Sky, si aún no la tienen, o recargar la que tienen con el código promocional.
- Empezar a disfrutar de forma gratuita hasta fin de año de la atractiva oferta de contenidos de Sky.

Los clientes de Yoigo, al igual que el resto de clientes de Sky, **podrán disfrutar de esta oferta a través de múltiples dispositivos como televisiones Smart TV de Samsung y LG, PlayStation PS4 y PS3, Chromecast, ordenadores, móviles y tablets (Android e iOS), o, por un pago único de 10 €, a**

**través de la SKY TV Box.** Los clientes podrán disfrutar de la oferta hasta en 3 dispositivos a la vez.

Una vez terminada la promoción, los clientes de Yoigo podrán continuar disfrutando de los mejores canales de pago, series y películas de Sky por solo 10€ al mes, sin permanencia.

“Estamos muy satisfechos del acuerdo alcanzado con Sky, el mayor proveedor de entretenimiento de Europa, y esperamos que nuestra relación sea duradera y provechosa para los dos. Fruto de este acuerdo, hoy ofrecemos un importante beneficio para nuestros clientes que son siempre lo primero y van a poder disfrutar de los contenidos de Sky de forma gratuita hasta final de año.”, dijo Jacobo Gálvez, Director de Marketing de Grupo MASMOVIL.

### **Piloto de comercialización del servicio de Agile TV**

Por otra parte, **Yoigo ha puesto en marcha un piloto comercial del servicio de Agile TV que supone una forma de ver la televisión completamente diferente y adaptada a la nueva manera de consumir contenidos audiovisuales de los usuarios españoles.**

**Desde ahora, los clientes de Yoigo podrán configurar su oferta y decidir qué quieren ver con total libertad y flexibilidad y pagar solo por los contenidos que consuman. Además, podrán disfrutar de funcionalidades innovadoras y de una alta usabilidad con funciones específicas a través del mando a distancia.**

En definitiva, Yoigo trae a sus clientes la libertad que solicitaban para disfrutar de la TV como hoy hacen en su móvil a través de la plataforma Android TV.



Esta televisión cuenta con un descodificador y un servicio de TV de Agile TV con múltiples ventajas para sus usuarios, entre las que destacan:

- **Disfrutar de total libertad para configurar su oferta y escoger los contenidos a su gusto entre centenares de apps, series, películas, deportes, infantil, música, juegos, fitness, etc...de Android TV.** El cliente podrá configurar, personalizar y cambiar su oferta de entretenimiento como más le guste a diferencia de las ofertas actuales en las que los clientes tienen que suscribirse a un paquete completo.
- **Acceder a los contenidos de Sky directamente desde el mando a distancia con un botón específico, mejorando así la experiencia de usuario y la usabilidad del servicio.**

- 
- **Disponer de un completo videoclub con los títulos más recientes y con los mejores clásicos.**
  - Recibir ofertas de **contenidos en condiciones ventajosas en función de los acuerdos que alcance Agile TV.**
  - **Ver contenidos en alta definición HD y 4K.**
  - **Convertir la TV en “inteligente y conectada”**, con un sistema basado en Android TV, que al igual que en móvil se convertirá en el sistema del futuro.
  - **Experimentar la TDT “inteligente” que permite grabar los programas favoritos, disfrutar de los programas de los últimos 7 días, controlar el directo, etc.**
  - **Acceder a la TV desde varios dispositivos y ver los contenidos del móvil en la TV.**

Además, inicialmente, los clientes de Agile TV podrán disfrutar de Sky a través de este dispositivo contando con los canales en directo, series y películas bajo demanda de forma gratuita hasta final de año, como el resto de clientes de Yoigo.

Los clientes de Yoigo podrán acceder a la oferta de Agile TV en condiciones ventajosas, concretamente por **3€/mes** para las contrataciones en el período promocional.

---

### **Sobre YOIGO**

Yoigo, operador líder en abundancia de datos del mercado español, forma parte del Grupo MASMOVIL, el cuarto operador de telecomunicaciones en España, que ofrece servicios de telefonía móvil, fija e internet banda ancha para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus marcas principales: Yoigo, Pepephone, MASMOVIL y Llamaya.

El Grupo cuenta con infraestructuras de red fija de fibra/ADSL y una red móvil actualizada en 4G. En la actualidad dispone de más de 11 millones de hogares comercializables con fibra óptica y 18 millones con ADSL y su red 4G cubre el 98,5% de la población española. El Grupo cuenta con más de 6 millones de clientes al final del primer trimestre del año.

MASMOVIL obtuvo en 2017 el premio al mejor operador de banda ancha fija por el [Grupo ADSL Zone](#) y el de mejor operador de fibra por la web [El Grupo Informático](#). Además, es el operador con la red de fibra más rápida de España según un estudio de la empresa [nPerf](#) y el operador con la red móvil 3G+4G agregada más rápida de nuestro país, según un estudio de la empresa [Tutela](#).

### **Sky en España**

Sky es la manera más sencilla y económica de contar con entretenimiento de gran calidad. El servicio ofrece en directo los mejores canales de pago en España, además de series y películas bajo demanda. Todo esto por solo 10 euros al mes, sin permanencia.

El servicio de Sky ofrece nuevos contenidos todos los días al contar con 16 de los canales de pago más vistos, entre ellos AXN, FOX, TNT, Calle 13, LaLiga 1|2|3 TV, MTV, y canales infantiles como Disney Junior o Nickelodeon. Además, los suscriptores pueden disfrutar bajo demanda de más de 3.600 horas de series y películas de éxito, e incluso ver en diferido y cuando lo deseen muchos de los episodios emitidos en sus canales de pago favoritos.

El servicio de Sky les da el control a los clientes, no existe permanencia y se puede disfrutar de toda su oferta de contenidos en cualquier sitio. Se puede acceder al servicio a través de la app de Sky para móviles y tablets iOS y Android, en la web [Sky.es](http://Sky.es), en televisores Samsung y LG SmartTV (modelos 2014 en adelante), consolas PlayStation (modelos 3 y 4), Chromecast y a través de la Sky TV Box (dispositivo propio de Sky que se conecta al televisor).

### **Contenido de Sky en España**

El servicio de Sky incluye los siguientes canales de pago en directo:

- Canales de entretenimiento:
  - AXN
  - AXN White
  - Calle13
  - Comedy Central
  - Fox
  - Fox Life
  - History
  - MTV
  - National Geographic
  - Syfy
  - TCM
  - TNT
  
- Canales infantiles:
  - Disney Junior
  - Disney XD
  - Nickelodeon
  
- Canales de deporte:
  - LaLiga 1|2|3 TV

El servicio también cuenta con miles de horas de contenido bajo demanda. Además de disfrutar en diferido de las mejores series de los canales de pago, también se están disponibles:

- Producciones Originales Sky
  - Gomorra
  - Last Panthers
  - Save Me
  - Patrick Melrose (18 de septiembre de 2018)
  - El descubrimiento de las brujas (Otoño de 2018)
  - El Milagro (Otoño 2018)
  
- Películas y series de 20th Century Fox, NBC Universal, Paramount y Sony Pictures
- Contenido infantil de Baby TV, Cartoon Network y Nick Jr

### **Acerca de Sky**

Sky, el mayor proveedor de entretenimiento de Europa, presta servicio a 23 millones de clientes en siete países: Reino Unido, Irlanda, Alemania, Austria, Italia, España y Suiza. La compañía tiene unos ingresos anuales de 15 mil millones de euros y es el mayor inversor europeo en contenidos televisivos con un gasto anual en programación de 8 mil millones de euros.

El éxito de Sky no se basa exclusivamente en lo que la empresa hace, sino también en cómo lo hace. Incluida entre las 10 empresas más ecológicas del mundo (Top 10 Green Companies) por Newsweek — una de las clasificaciones de desempeño ambiental más prestigiosas del mundo —, Sky vela por que todo el Grupo tenga muy presente su estrategia de responsabilidad empresarial.

Sky tiene una plantilla de más de 31.000 empleados y figura en la lista de 50 mayores empleadores de mujeres que elabora The Times. Sky cotiza en la Bolsa de Londres (SKY).

**Para más información**

---

Isabel Hernández  
OMNICOM PR GROUP  
[isabel.hernandez@omnicomprgroup.com](mailto:isabel.hernandez@omnicomprgroup.com)  
Teléfono: (+34) 91 788 32 00