

**Consigue 400.000 altas netas en el periodo entre banda ancha fija y clientes de postpago**

**Grupo MASMOVIL cierra un primer trimestre récord en captación de clientes y obtiene un beneficio neto de 8 millones de euros**

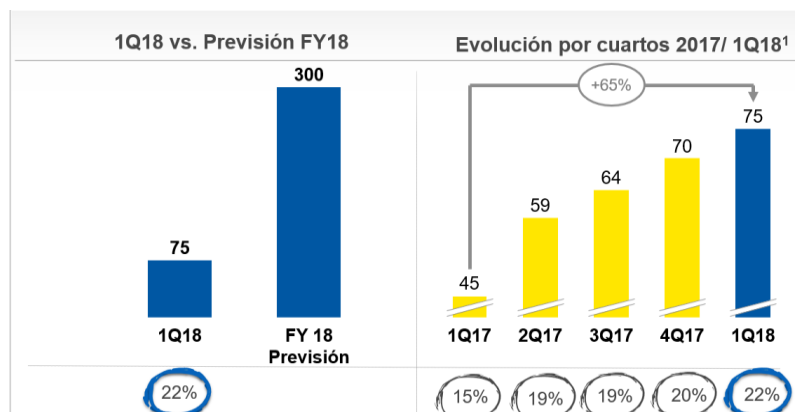
- El EBITDA aumenta hasta los 75M€ (+65%) y el margen mejora hasta alcanzar el 22%.
- Los ingresos por servicios aumentan un 16% y los ingresos totales un 14%.
- Cerca de 6 millones de clientes, de los cuales 5,3M son de móvil y 647.000 de banda ancha fija.
- 11 millones de hogares disponibles con fibra óptica con un aumento significativo de su propia red FTTH.
- Reitera su confianza en alcanzar las previsiones comunicadas para el conjunto del año.

**Madrid, 14 de mayo de 2018.-** [Grupo MASMOVIL](#) ha presentado hoy sus resultados correspondientes al primer trimestre del año en los que **la Compañía continúa manteniendo una excelente dinámica comercial superando sus expectativas y marcando un nuevo record en la captación de clientes, y, además, sigue mejorando de manera significativa la rentabilidad de su negocio.**

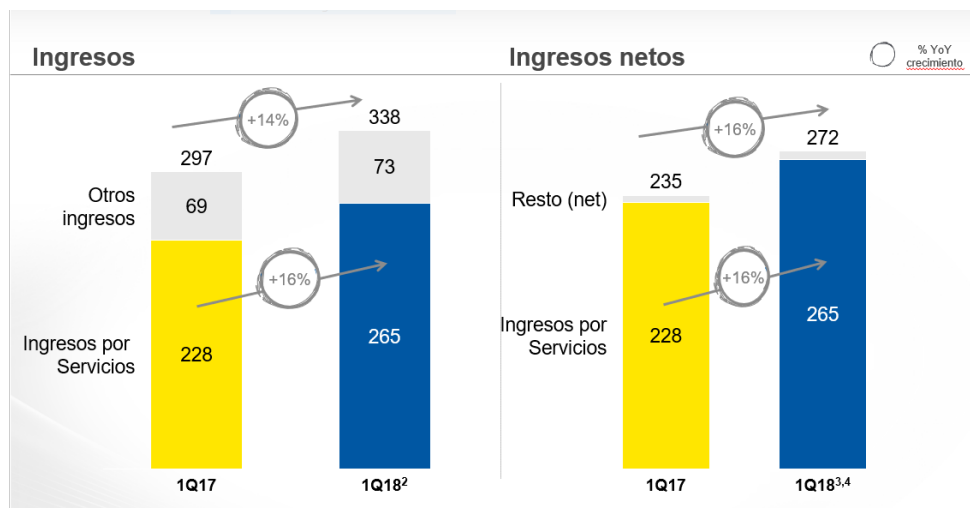
Como resultado de la buena marcha del Grupo, la Compañía ha obtenido en el primer trimestre del año un resultado neto positivo de 8M€ y un beneficio neto ajustado de 27M€.

**Continúa su trayectoria de crecimiento con excelentes resultados financieros**

MASMOVIL continúa incrementando la rentabilidad del Grupo y ha obtenido un EBITDA en el primer trimestre del año de 75M€, un 65% más que el mismo período del año pasado. El margen de EBITDA recurrente ha alcanzado el 22%, frente al 15% del 1Q17.



Los ingresos totales durante el primer trimestre fueron de 338M€, un 14% más que el mismo periodo del año pasado. Los ingresos por servicios aumentaron un 16%, hasta los 265M€, significativamente por encima del objetivo de doble dígito.



“Como demuestran estos magníficos resultados, nuestro objetivo continúa siendo tener los clientes más satisfechos del mercado y mantener un ritmo de crecimiento sólido y rentable de nuestro negocio.”, dijo Meinrad Spenger, Consejero Delegado de MASMOVIL.

### **Aumento relevante de su propia red de fibra (+76%) durante el primer trimestre del año**

Durante 2018, MASMOVIL continúa invirtiendo intensamente en el desarrollo de sus propias redes, principalmente en la red de fibra óptica, y a cierre de los tres primeros meses del año había invertido un total de 155M€, de los cuales, el 75% se han destinado a esta tecnología.

MASMOVIL contaba al final del primer trimestre con cerca de 11M de hogares comercializables con su oferta de fibra, de los cuales, 3,7M con fibra propia, un 76% más que a final del año pasado. Este gran aumento de la red propia de fibra se ha debido a la aceleración de su plan de inversión en esta red.

Grupo MASMOVIL espera finalizar el año 2018 con un total de casi 14M de hogares comercializables con esta tecnología, de los cuales 5M de hogares serán con fibra propia. Gracias a su red móvil y a los acuerdos con otros operadores, el Grupo cuenta con una cobertura 4G del 98,5% de la población española, la mayor de España.

### **Resultados comerciales: trimestre récord con la captación de más de 400.000 nuevos clientes**

En cuanto a los resultados comerciales, el Grupo MASMOVIL continúa registrando un fuerte crecimiento orgánico y cerró el primer trimestre del año con récord en la captación de clientes, con 400.000 altas netas sumadas en el periodo entre móvil postpago y banda ancha fija.

De estos clientes, 257.000 son clientes de postpago móvil y 143.000 de banda ancha fija, siendo, **en los dos casos, los mejores trimestres en captación alcanzados por el Grupo**. De acuerdo con la información oficial reportada por el regulador (CNMC) el Grupo ha adquirido dos terceras partes de las altas netas de clientes en banda ancha durante el último mes reportado (enero 2018).

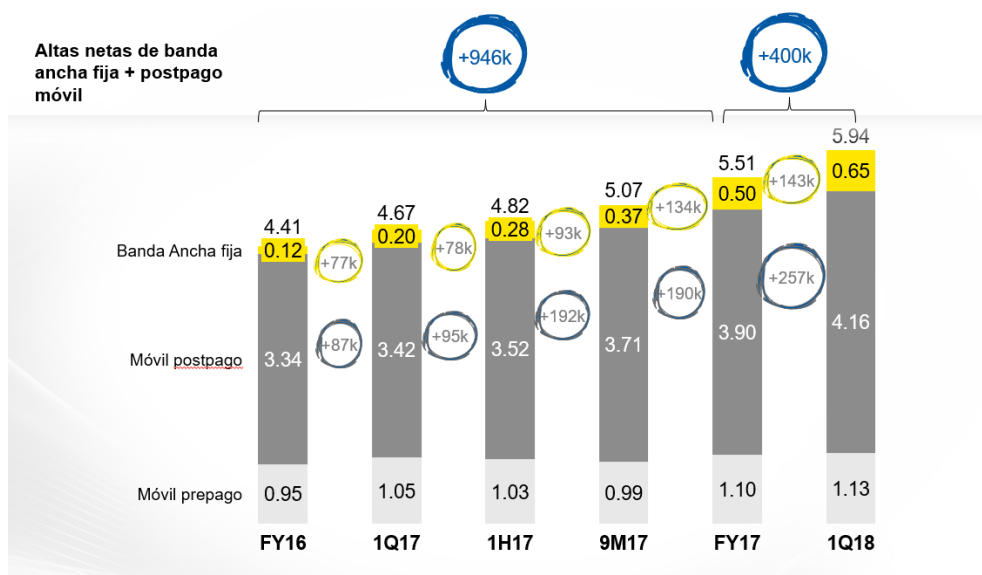


**MAS**  
Clientes

GRUPO  
**MASMOVIL**

**6 millones de líneas!**  
iMASMOVIL alcanza las

A cierre del primer trimestre, MASMOVIL contaba con casi 6M de líneas, un 27% más que el año pasado, de los cuales, más de 5,3M son de móvil (4,2M pertenecen al segmento de postpago, un 21% más que el año pasado) y 647.000 de banda ancha fija, un 225% más que el año anterior, de los cuales, más de la mitad son clientes de fibra.



### Confirma sus previsiones para 2018

Teniendo en cuenta los buenos resultados obtenidos por la Compañía en el primer trimestre del año, MASMOVIL reitera su confianza en alcanzar sus previsiones para 2018:

- **Ciudades:** aumento combinado neto total de líneas fijas de banda ancha y líneas móviles post-pago de más de 800.000.
- **Ingresos:** crecimiento de los ingresos por servicios de más del 10%.
- **EBITDA:** alcanzar 300M€ de EBITDA recurrente.
- **CAPEX:** 305M€ principalmente destinados al desarrollo eficiente de su red de fibra.

### Sobre Grupo MASMOVIL

---

El Grupo MASMOVIL es el cuarto operador de telecomunicaciones en España que ofrece servicios de telefonía fija, móvil, e internet banda ancha para clientes residenciales, empresas y operadores, a través de sus marcas principales: Yoigo, Pepephone, MASMOVIL y Llamaya.

El Grupo cuenta con infraestructuras de red fija de fibra/ADSL y móvil 3G y 4G. En la actualidad dispone de 11 millones de hogares comercializables con fibra óptica y 18 millones con ADSL, y su red 4G móvil cubre el 98,5% de la población española. El Grupo cuenta con 6 millones de clientes en España a finales del primer trimestre de 2018.

MASMOVIL obtuvo en 2017 el premio al mejor operador de banda ancha fija por el [Grupo ADSL Zone](#) y el de mejor operador de fibra por la web el [Grupo Informático](#). Además, es el operador con la red de fibra más rápida de España según un estudio de la empresa [nPerf](#) y el operador con la red móvil 3G+4G agregada más rápida de nuestro país, según un estudio de la empresa [Tutela](#). Finalmente, ha obtenido la puntuación más alta como operador móvil español mejor valorado por los clientes, según el "Índice de Experiencia de Cliente 2017", elaborado por la consultora Stiga.

### Para más información:

Fernando Castro +34.656.160.378  
fernando.castro@masmovil.com