

MÁSMÓV!L

Resultados 2015

12 de Abril 2016

JUNTOS VAMOS A MÁS

Aviso

El presente documento tiene carácter puramente informativo y no constituye una oferta de venta, de canje o de adquisición, ni una invitación a formular ofertas de compra, sobre valores emitidos por ninguna de las sociedades mencionadas. La presente información financiera, al no tratarse de información auditada, no es una información definitiva y podría verse modificada en un futuro.

La información recogida en el presente documento puede contener manifestaciones sobre intenciones, expectativas o previsiones futuras. Todas aquellas manifestaciones, a excepción de aquellas basadas en datos históricos, son manifestaciones de futuro, incluyendo, entre otras, las relativas a nuestra posición financiera, estrategia de negocio, planes de gestión y objetivos para operaciones futuras. Dichas intenciones, expectativas o previsiones están afectadas, en cuanto tales, por riesgos e incertidumbres que podrían determinar que lo que ocurra en realidad no se corresponda con ellas.






Entre estos riesgos se incluyen, entre otros, las fluctuaciones estacionales que puedan modificar la demanda, la competencia del sector, las condiciones económicas y legales, las restricciones al libre comercio y/o la inestabilidad política en los distintos mercados donde está presente el Grupo MASMOVIL o en aquellos países donde los servicios y productos del Grupo son distribuidos. El Grupo MASMOVIL no se compromete a emitir actualizaciones o revisiones relativas a las previsiones a futuro incluidas en esta Información Financiera, en las expectativas o en los hechos, condiciones o circunstancias en los que se fundamentan estas previsiones a futuro.

En cualquier caso, el Grupo MASMOVIL facilita información sobre estos y otros factores que podrían afectar las manifestaciones de futuro, el negocio y los resultados financieros de la Compañía, en los documentos que presenta ante el MAB en España. Se invita a todas aquellas personas interesadas a consultar dichos documentos.

El Informe de Resultados 2015 se encuentra disponible en www.grupomasmovil.com y en la página web del MAB <http://www.bolsasymercados.es/mab/esp/Home.aspx>

Hitos del ejercicio 2015

2015 ha sido un gran ejercicio para MASMOVIL

	Cumplimiento de objetivos	<ul style="list-style-type: none">• 100% en Ventas• 100% en Margen Bruto• 107% en EBITDA
	Crecimiento	<ul style="list-style-type: none">• +69% ingresos FY15¹ vs FY14• Mejora rentabilidad:<ul style="list-style-type: none">+ 5 p.p. Margen Bruto hasta 34%+ 1,6 p.p. Margen EBITDA hasta 8,5%
	Mejora progresiva	<ul style="list-style-type: none">• Todas las divisiones crecen en 2S 15• Se acelera actividad en 2S 15:<ul style="list-style-type: none">+9% ingresos+4,4 p.p. Margen EBITDA
	Caja	<ul style="list-style-type: none">• Año de generación de caja a todos los niveles...• ... a pesar de doblar el esfuerzo inversor
	Banda ancha	<ul style="list-style-type: none">• MASMOVIL seleccionado como beneficiado de los remedies (activos banda ancha de Jazztel) por parte de la Comisión Europea para crear el 4. operador convergente• Lanzamiento comercial de oferta convergente en 2T 16

¹ Dato contable; resto Proforma

Cumplimiento de todos los objetivos

MASMOVIL ha cumplido con sus objetivos financieros y operativos

**Cumplimiento
de
objetivos**

Objetivos financieros¹

KPI

Cumplimiento

• Ingresos	141 M€	➔	100%	✓
• Margen Bruto	48 M€	➔	100%	✓
• EBITDA	12 M€	➔	107%	✓
• Margen EBITDA	8,5%	➔	108%	✓

Objetivos operativos

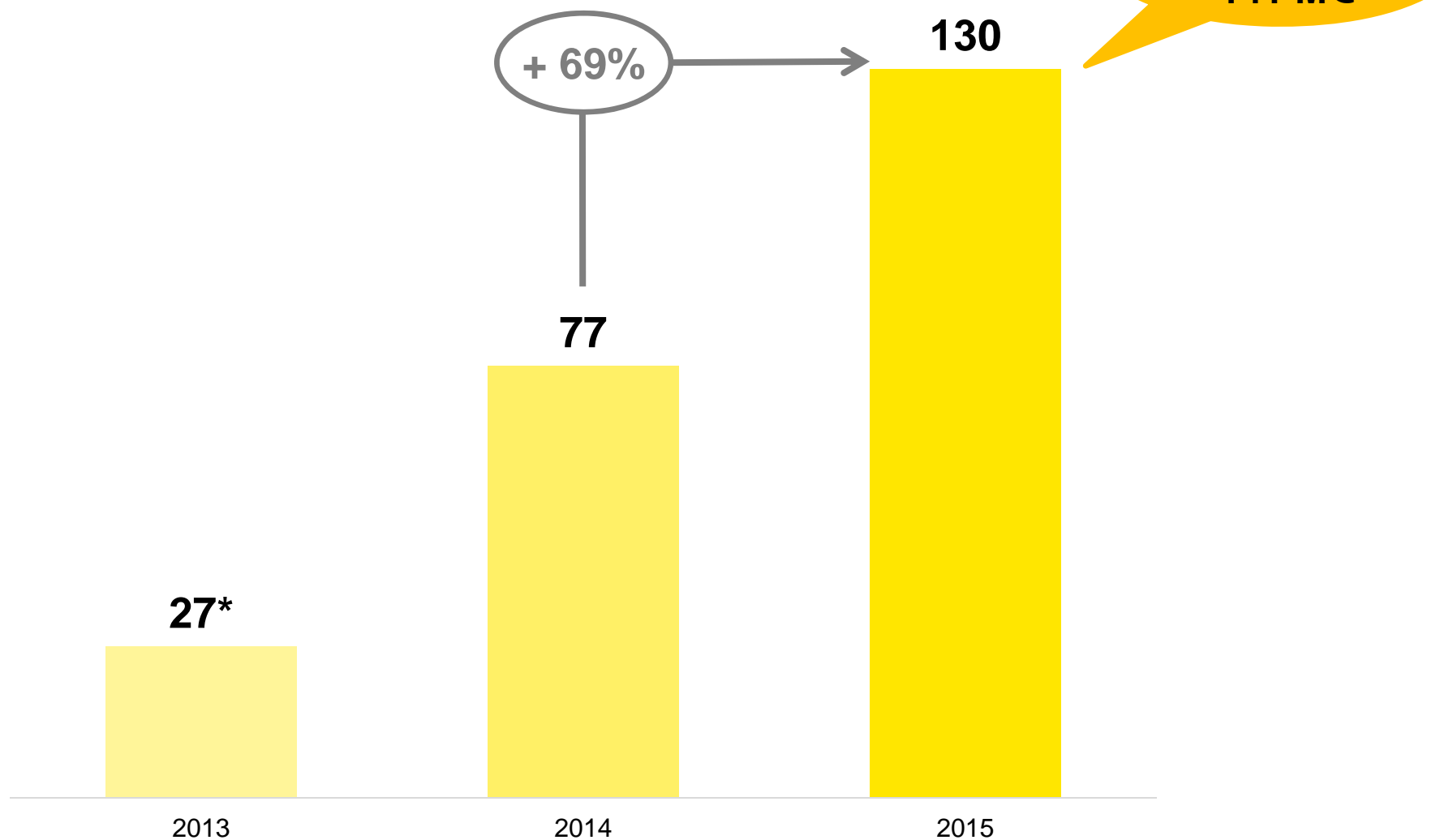
• Integración exitosa de adquisiciones	✓
• Estructura directiva ya consolidada	✓
• Filial de infraestructuras constituida y auditada	✓
• Plan de banda ancha en implantación	✓
• Mejora progresiva en todas las divisiones	✓

¹ Datos proforma y sin Youmobile

Evolución ingresos (contables)

En 2015 MASMOVIL ha crecido en ingresos un 69%

En millones de euros

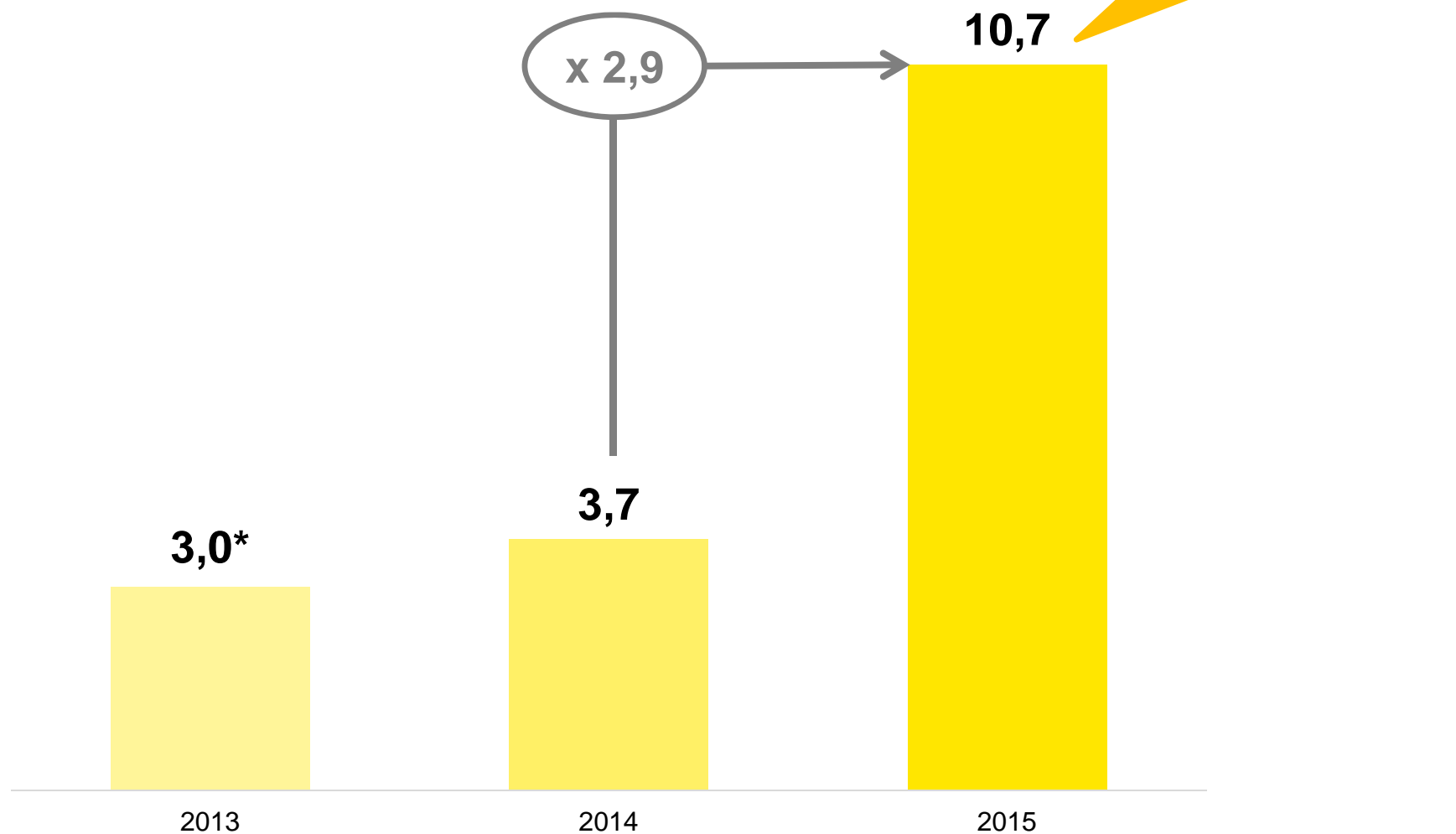


* Incluyendo Masmovil Telecom y el Grupo Ibercom

Evolución EBITDA (contable)

En 2015 MASMOVIL ha multiplicado el EBITDA por 2,9 veces

En millones de euros



* Incluyendo Masmovil Telecom, y el Grupo Ibercom

Resumen por división

MÁSMÓVIL

MASMOVIL mejora en todas las divisiones y fortalece su posicionamiento competitivo

Residencial

- +29% en clientes vs 2014
- Segundo grupo en captación (portabilidades netas)
- Aumento clientes de valor: postpago >50%
- Caída del churn

Empresas

- +6% en clientes
- +6% en ingresos a pesar de impacto regulatorio (fija)
- +23% en ingresos de soluciones paquetizadas
- Integración de la oferta LTE

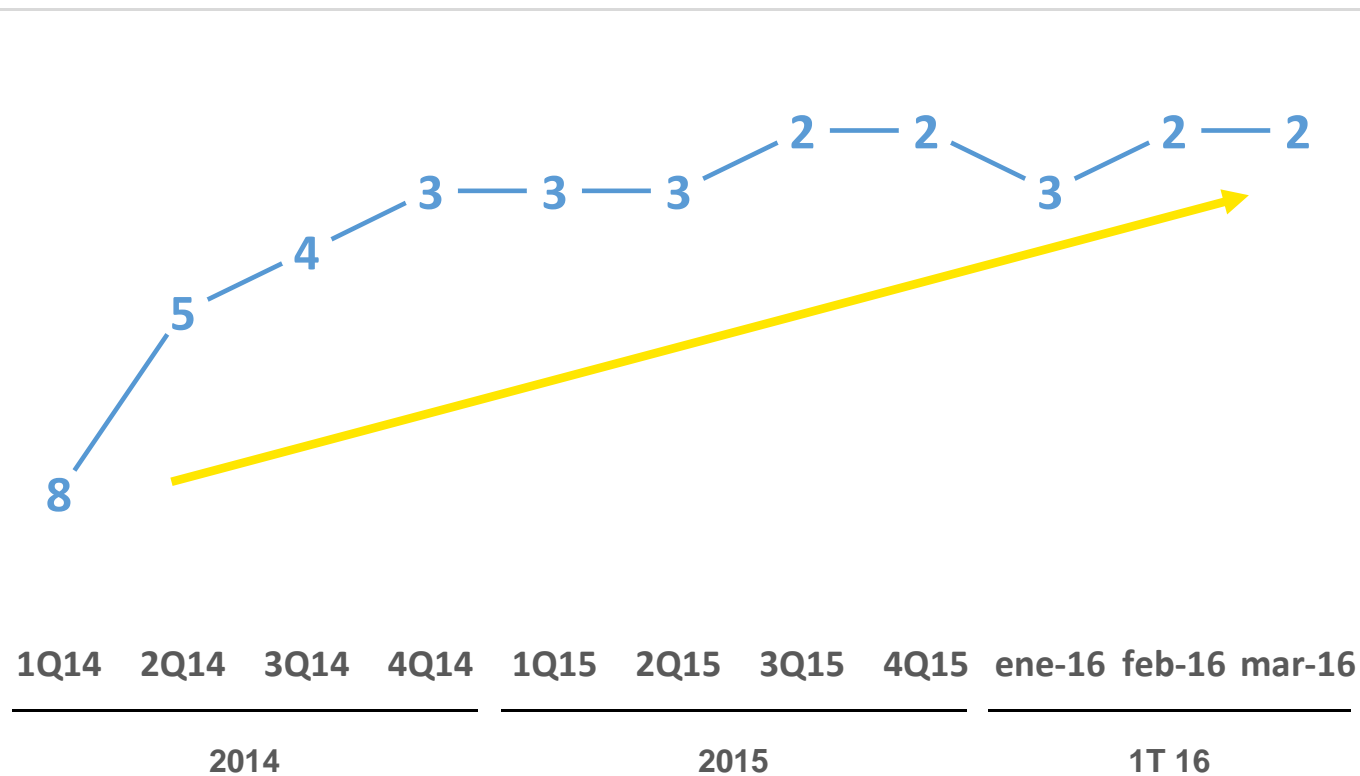
Wholesale

- Crecimiento en el semestre, a pesar del entorno complejo
- Concentración en clientes de calidad / Tier1
- Diversificando la oferta de servicios
- Crecimiento del tráfico en áreas en vías de desarrollo

Posición MASMOVIL en captación líneas móviles **MÁSMÓVIL**

MASMOVIL se ha posicionado durante 2015 como segundo grupo de telecomunicaciones en la captación de líneas móviles y en 2016 consolida esta posición.

POSICIÓN DE MASMOVIL EN EL RANKING DE PORTABILIDADES MOVILES NETAS POR GRUPO

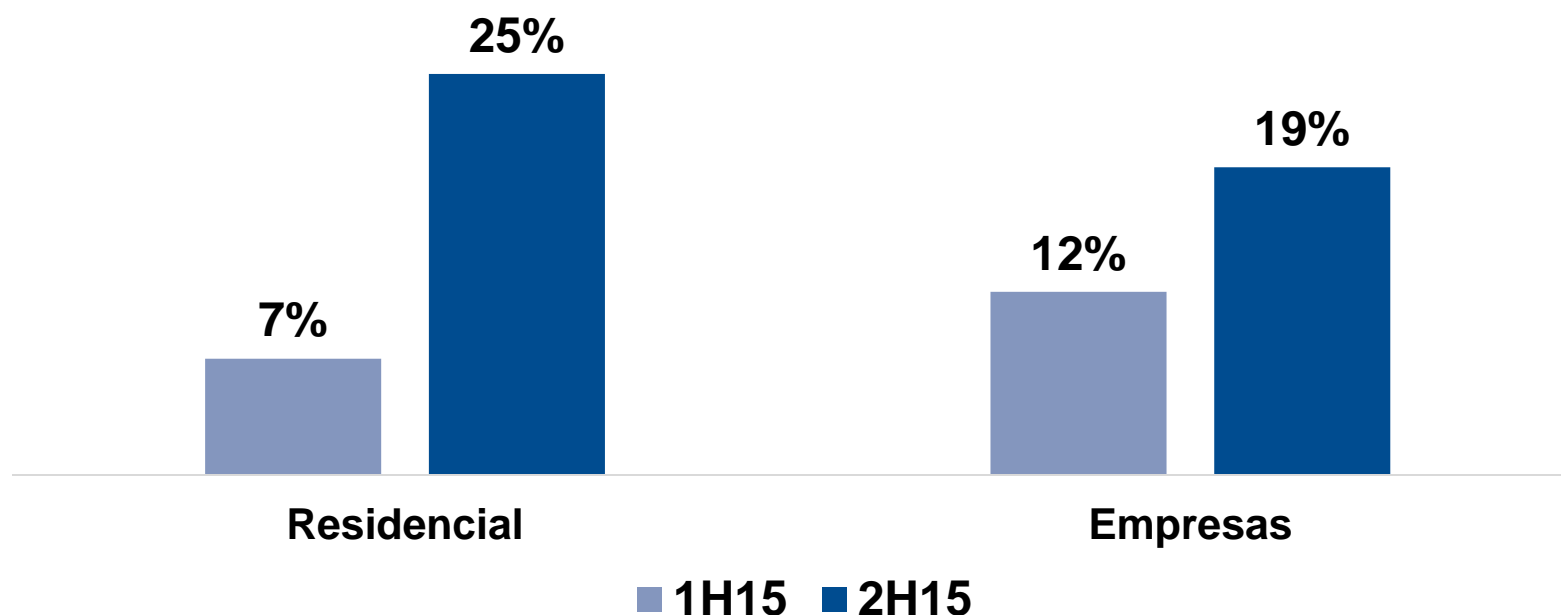


Mejora progresiva durante el ejercicio

MÁSMÓVIL

MASMOVIL fue capaz en aumentar la rentabilidad en 2S 16 en ambas áreas estratégicas

Margen EBITDA proforma por divisiones (2H15 - 1H15)

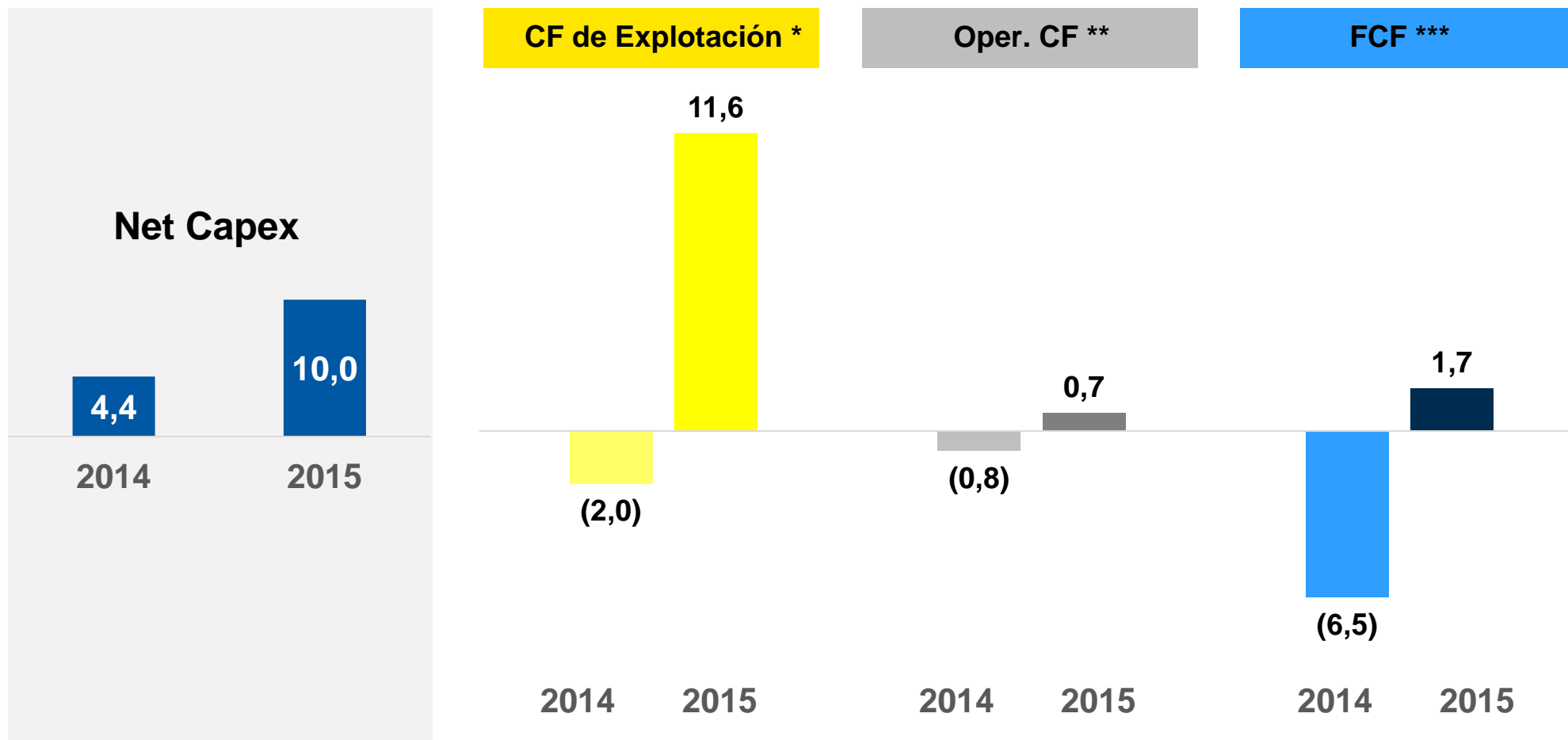


- Ingresos +9% y EBITDA +87% (+4,4 p.p. de expansión de margen) en 2S15 vs 1S15
- Todas las divisiones crecen en el segundo semestre, incluso Wholesale. Residencial y Empresas lo hacen a doble dígito

Generación de flujo de caja

Demostramos la clara capacidad de generar caja a pesar de doblar el esfuerzo en capex

En millones de euros



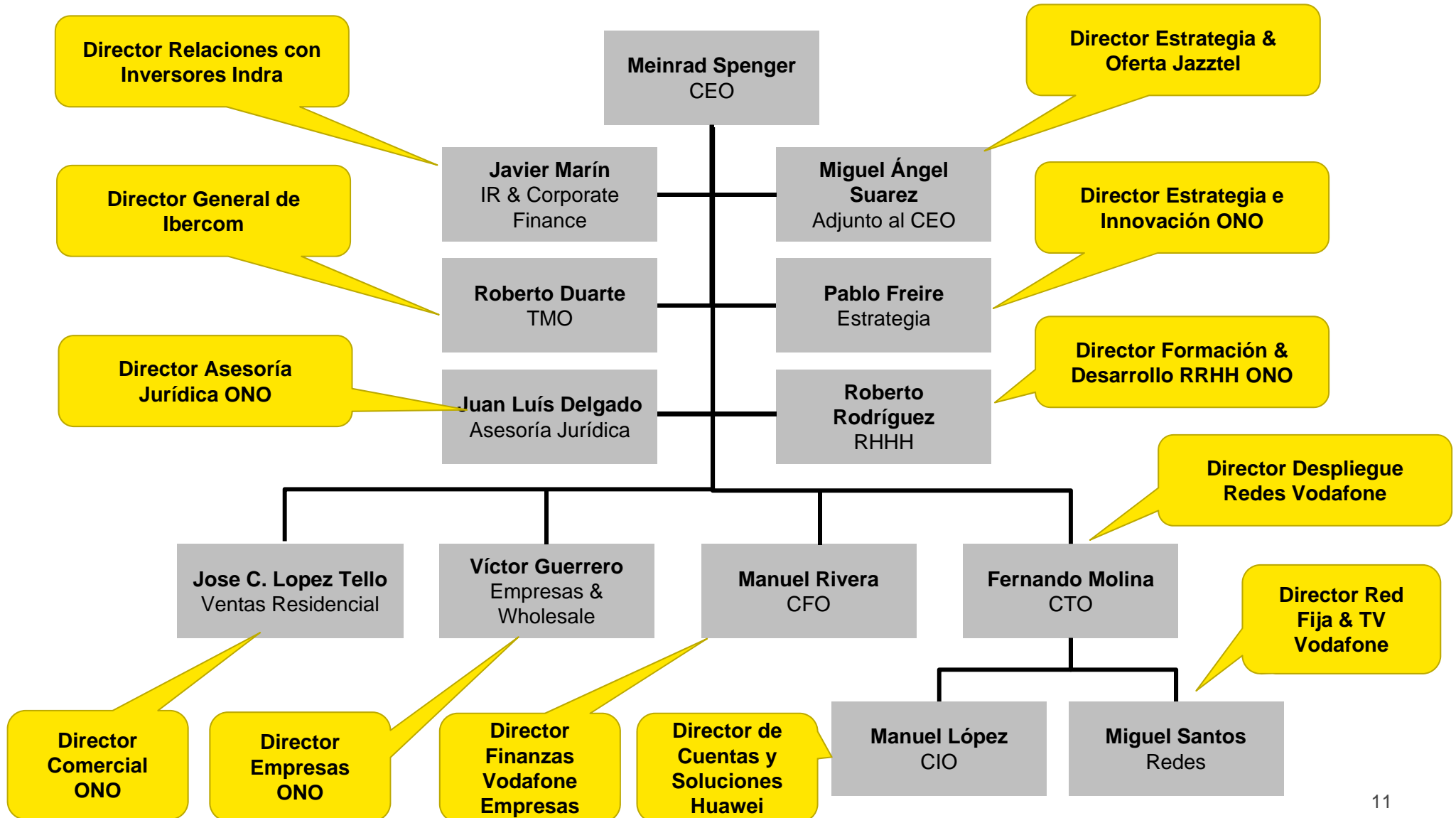
* Cash flow antes de Capex neto

** EBITDA – Capex neto

*** CF de explotación – Capex neto

Estructura directiva consolidada

Hemos formado un equipo ganador: profesionales con amplia experiencia en el sector



Actividades en la banda ancha

Ya hemos hecho el kick-off para el despliegue masivo de FTTH, lanzaremos en breve nuestra oferta convergente que comercializaremos también en un canal de marca MASMOVIL

- Kick-off despliegue masivo de FTTH
- Lanzamiento de la oferta convergente
- Apertura de tiendas de marca MASMOVIL (oportunidad de franquicias)



Objetivos 2016

MASMOVIL trabaja apasionadamente para cumplir sus objetivos también en 2016



Muchas gracias

Un reto deja de ser una dificultad tan pronto como sonríes ante él y lo afrontas



MÁSMÓV!L

MÁSMÓV!L

PAVING THE PATH FOR GROWTH